

PAOLA MUZZETTO

PROJECT & ACCOUNT MANAGEMENT, COMUNICAZIONE E MARKETING

INFORMAZIONI PERSONALI

PAOLA MUZZETTO

Address *Italy - Torin*

Residence *Via Masoia 21, 10144 - Torino - Piemonte* *Italy*

Phone *+39 011 23021106*

ESPERIENZA LAVORATIVA

Data	2014 – ad oggi
Ruolo	Responsabile Marketing e Comunicazione
Datore di lavoro	Yaskawa Italia
Mansioni e responsabilità	Strategia marketing e comunicazione legata allo sviluppo del brand sul territorio. Definizione del budget a supporto di prodotti e servizi dell'azienda nelle aree ATL, BTL, Eventi, Fiere, Digital Marketing. Definizione del Db aziendale, strategie di incremento lead e lead nurturing.
Data	2003 – ad oggi
Ruolo	Senior Project manager – Gestione clienti
Datore di lavoro	Media and More
Mansioni e responsabilità	Agenzia di Comunicazione digitale Consulenza strategica per Internet, Digital Signage e Social con Self Italia, Royal Park I Roveri, Ronchiverdi, Comital-Saiag, Wep International, Kymberly-Clark, Lenti, Malabar, Vacupan Italia.
Data	2013
Ruolo	Digital Account Manager
Datore di lavoro	Bitmama - Reply – Armando Testa
Mansioni e responsabilità	Digital Account Manager – Responsabile progetti Lancia e Responsabile coordinamento campagne Internazionali di digital advertising FCA (Fiat Chrysler Automobiles).
Data	2012
Ruolo	Responsabile Domino AMS (Assistance & Maintenance Service)
Datore di lavoro	Domino Proudly Interactive
Mansioni e responsabilità	Senior Project and Account Manager – Responsabile cliente dei progetti: Fiat.it, Fiat.co.uk, Fiat Professional, Abarth, New Holland, Sagat.
Data	2000 - 2001
Ruolo	Junior Project Manager
Datore di lavoro	Display Spa Internet Company
Mansioni e responsabilità	Gestione dei progetti / clienti della divisione Internet e contatti con fornitori / sponsor per Costameno.it. Clienti: AXA Assicurazioni Italia, Virgilio, Bolaffi.
Data	2000 – ad oggi
Ruolo	Docente e formatore, Professore a contratto
Tipologia	Enti di formazione pubblici e privati, Formazione one to one o in FAD.
Mansioni e responsabilità	Docente di New Media, Comunicazione multimediale, Project Management, presso l'Università degli Studi di Torino, lo IAAD – Istituto D'Arte Applicata e Design, il COREP – Consorzio per l'Educazione Permanente – Politecnico di Torino. Docente di Marketing e Comunicazione presso CEACO & CAFOP, il CERFOR di Sassuolo, Incubatore Impresa Donna di Lucca e ASSOMARK.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Data	Ottobre 2011
Qualifica	Master “Marketing, Vendita e Comunicazione”
Istituto di formazione	RUISS – Risorse Umane, Innovazione Sociale e Sviluppo
Abilità professionali	Marketing strategico, pianificazione vendite e relazione con i clienti

Data	Ottobre 2000
Qualifica	Master di I Livello in "Tecnologia e Comunicazione Multimediale"
Istituto di formazione	COREP – Consorzio per l'Educazione Permanente
Abilità professionali	Project Management e comunicazione multimediale
Data	Luglio 2000
Istituto di istruzione	Università degli Studi di Torino – Facoltà di Lettere – Votazione 107/110
Titolo della Tesi	Italia, Europa, Stati Uniti: confronto semiotico tra siti Internet di aziende di telefonia fissa.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA Italiano

ALTRA LINGUA **Inglese:** ottima conoscenza della lingua scritta e conoscenza della lingua parlata relativa alla terminologia commerciale.

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI Mi piace conoscere, apprezzare e dare risalto alla realtà di ogni progetto, ascoltare le persone del gruppo di lavoro e creare insieme qualcosa di nuovo, di vivo e che valga nel tempo. So mediare tra idee diverse e cerco sempre il lato positivo di ogni situazione.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE Ottima capacità di organizzazione del gruppo di lavoro, sia interno sia nel rapporto con i fornitori. Responsabilizzo i componenti del gruppo e dò loro credibilità nelle situazioni di routine, in modo che siano pronti nelle emergenze e nel lavoro sotto stress.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE Conosco le potenzialità e i limiti dei principali sw legati allo sviluppo di prodotti multimediali, con licenza o open source. Buona conoscenza della piattaforma MOSS. Utilizzo di Mac e PC. Utilizzo quotidiano di piattaforme CRM per profilazione del cliente e schedulazione risorse.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE Autrice di articoli su Internet su Sololimpresa, coautrice del volume "La comunicazione per la nuova impresa", edito da Camera di commercio di Torino.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE Credo fortemente nell'impostazione del lavoro secondo un metodo ragionato e condiviso, che aiuta tutti ad essere sempre responsabili della propria fase e consente di passare velocemente da un progetto all'altro, da un incarico all'altro anche in settori differenti. Credo nella gavetta, condizione necessaria per arrivare alla gestione del cliente e alla capacità di definire una strategia di comunicazione e marketing.

Dicembre 2015

Presto consenso all'utilizzo e al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/03 e successive modifiche.