

Mario Calabresi

CEO di Chora e Will Media ed Editor in Chief di Chora Media

Ha scritto la voce “Curiosità” per il vocabolario Zingarelli, perché è convinto che la curiosità sia il motore del mondo e la migliore compagna di vita.

Giornalista e scrittore, ha iniziato la sua carriera come cronista parlamentare all’Ansa, è stato corrispondente dagli Stati Uniti e ha diretto La Stampa e La Repubblica. Ha scritto nove libri: il primo è *Spingendo la notte più in là*, l’ultimo *Il tempo nel bosco*. Si dedica alla sperimentazione di nuove forme di giornalismo e narrativa, convinto che le tecnologie non uccidano l’informazione ma anzi ne moltiplichino le possibilità di diffusione. Ha una newsletter settimanale che si chiama *Altre/Storie*. Dirige la podcast company Chora Media, di cui è uno dei fondatori.