

Elisa Rosso

Campaign Manager in Rete del Dono Società Benefit

Dopo la laurea in Scienze Internazionali e Diplomatiche, lavoro da sempre nel settore non profit e sociale, incentrando la mia esperienza sulla raccolta fondi per organizzazioni non profit di varie dimensioni. Inizio a occuparmi di crowdfunding in Rete del Dono 7 anni fa, il mio ruolo è quello di essere una sorta di guida per gli enti, aiutandoli a ottimizzare le loro campagne di crowdfunding e personal fundraising. Oltre a ciò, sono coinvolta nella progettazione di percorsi di capacity building rivolti agli enti che partecipano ai bandi promossi da Fondazioni bancarie e di comunità, e negli ultimi anni ho avuto l'opportunità di seguire molte campagne in ambito artistico-culturale. Da quest'anno sono Project Manager del *Premio Crowdfunding per la Cultura*, contest ideato e promosso da Rete del Dono per valorizzare e sostenere tutti i progetti in cui arte e cultura rivestono il ruolo di importanti attivatori di innovazione sociale, rigenerazione di luoghi e servizi, di nuove forme di welfare culturale.