

# MARILIGIA DI STASIO

DIGITAL COMMUNICATION  
STRATEGIST | FORMATRICE

## HELLO,

da circa 10 anni sono al fianco di aziende, professionisti e studenti nello sviluppo di progetti di comunicazione digitale. Troviamo assieme strade sempre nuove per ottenere risultati concreti e misurabili.

Appassionata e studiosa delle opportunità del digitale in ambito culturale.

## FORMAZIONE

### Master in Digital Marketing

EuropaCube Innovation  
Business School

2012

### Laurea in Economia del Turismo

Università di Bologna

2004

## COSA AMO FARE

- Comprendere gli obiettivi e tradurli in kpi
- Analizzare dati e contesti
- Costruire narrazioni innovative
- Testare, testare, testare
- Gestire e formare team di lavoro

# EXPERIENCE

### Digital Communication strategist Consultant

2019 - now

### Head of Digital

2017 - 2019

### Digital strategist freelance

2013 - 2017

### SPIN-TO S.R.L.

Responsabile dello sviluppo dei progetti digitali dell'Agenzia e dei suoi clienti. Costruzione di social media strategy e digital opportunity per clienti del settore cultura, food&drink e design.  
Gestione team: 4 persone

### FICO EATALYWORLD - BOLOGNA

Sviluppo ed esecuzione della strategia digitale e di comunicazione e marketing per il lancio del parco tematico agroalimentare realizzato da Coop e Eataly.  
Gestione team: 6 persone

### PROGETTI

Studio, progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione e marketing digitale in linea con gli obiettivi di business dei clienti. Realizzazione di progetti speciali di audience engagement, brand reputation e digital PR. Progettazione e pianificazione di campagne ADV online (Google ADS, Meta).

# PROJECT TRAINING EXPERIENCE

2013 - 2017

## **CLIENTI**

DIG Documentari inchieste e giornalismo - Fantolino - DIXIE abbigliamento - Concorso pianistico internazionale Rina Sala Gallo - Fondazione Meeting per l'Amicizia fra i popoli - Fondazione Buon Samaritano - DOC servizi - Camera di commercio di Rimini - Europacube Innovation Business School.

**Project manager**

2005 - 2013

## **MADE OFFICINA CREATIVA - RIMINI**

Responsabile progetti di comunicazione per eventi culturali e di promozione turistica territoriale. Dal 2010 al 2013 collaboratrice alla produzione e comunicazione del dipartimento spettacoli del Meeting di Rimini.

**Docente**

2019 - NOW

## **IED - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN**

Docente di Social media strategy del II° e III° anno del corso di Design della Comunicazione e del Master in Comunicazione e Marketing.

**Docente**

2019 - NOW

## **FONDAZIONE FITZCARRALDO**

Docente di social media per la cultura nel corso di Comunicazione per la cultura.

**Docente**

2013 - NOW

## **FORMATRICE PER AZIENDE ED ENTI**

Progetti di formazione sui temi del digitale e social per aziende, enti e ong come: Camera di commercio, Assoformo, Avis, Poste Italiane, etc...

**Co-founder**

2020 - NOW

## **SHIFT-MASTERCLASS**

Co.Founder della scuola di alta formazione per la comunicazione digitale nata nel 2020 a Torino.

**Collab.**

2021 - NOW

## **DIVERSITY E INCLUSION SPEAKING**

Collaborazione per lo sviluppo di strumenti digitali nell'ambito del linguaggio inclusivo.

**Ideatrice**

2016

## **DIGITALE ROSA**

Ideatrice e Coordinatrice del DIGITALE ROSA evento di formazione con e per le professioniste del mondo digitale.