

**Federico Borreani**

Ligure di nascita e bolognese per scelta, ha approfondito l'economia e il management dei beni e delle organizzazioni culturali laureandosi prima all'Università Cattolica di Milano e poi all'Università di Bologna. In Francia e a Bruxelles si è specializzato in politiche e reti culturali europee, coltivando skill di europrogettista e affinando le doti di appassionato networker. Nel 2009 ha fondato BAM! Strategie Culturali, una delle poche società di consulenza in Italia con una specifica vocazione allo sviluppo di servizi strategici per il settore culturale e l'audience development: studi del pubblico, strategie di coinvolgimento digitale e partecipazione, branding e comunicazione, business planning e valutazioni d'impatto, progettazione europea. Ha collaborato e collabora, in ruoli di coordinamento organizzativo e strategico, alla gestione e all'organizzazione di eventi, festival, centri culturali.