

5 luglio 2019

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	CATTANEO DANIELE
Nazionalità	Italiana
Anno di nascita	15/08/1981,

ESPERIENZA LAVORATIVA

13/03/2015 Dottorato in Business and Management conseguito presso la Scuola di Dottorato in Scienze Umane e Sociali dell'Università degli Studi di Torino. SSD **SECS/P08** Economia e Gestione delle Imprese, Titolo tesi: Il Private Equity nel contesto italiano: l'esperienza Creabilis.

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

Didattica

- Docente del corso di Economia dell'innovazione presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) (aa. 2017-2018; 2018-2019)
- Tutor dei corsi di Economia dell'innovazione presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) (aa. 2015-2016; 2016-2017)
- Tutor dei corsi di Economia Manageriale presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) (aa. 2015-2016; 2016-2017; 2017-2018)
- Tutor del corso di Bilancio ed Analisi Finanziaria presso l'Università degli studi di Torino (a.a 2016-2017; 2017-2018)
- Tutor del corso di Economia e Gestione delle Risorse Umane (aa. 2015-2016;2016-2017-2018)
- Docente del corso di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi di Torino (aa.aa. 2015-2016-2017).
- Esercitatore del laboratorio "Business Plan e Management d'Impresa" nel master di primo livello "in Promozione ed Organizzazione Turistico-Culturale del Territorio (febbraio-ottobre, edizione 2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013) promosso dall'Università degli Studi di Torino.
- Marketing lecturer presso lo University Studies Abroad Consortium (a.a 2011-2012).

Ricerca

- Junior Researcher attivato sul progetto di ricerca sul Marketing territoriale presso il Patto dello Stura di Cirié; coordinatore scientifico Professor FILIPPO MONGE su convenzione tra Università degli Studi di Torino, corso di Laurea in Scienze del Turismo e Città di Cirié e con base operativa a Cirié (da marzo 2006 a maggio 2007).
- Membro del gruppo di ricerca attivato sul progetto di ricerca Customer Care (anni 2007-2008-2009) per il monitoraggio del turismo congressuale su convenzione tra Università degli Studi di Torino, corso di Laurea in Scienze del Turismo e l'Osservatorio Turistico Regionale (Ora Sviluppo Piemonte Turismo). Principali attività svolte: coordinamento (in front e back office) dei team operativi sul territorio, supporto nell'elaborazione dei dati ed elaborazione dei report
- Membro del gruppo di ricerca attivato sul progetto "indagine sulla fruizione e sulla spesa dei turisti in Piemonte" convenzione tra l'Università degli Studi di Torino (dipartimento di Economia e Statistica S. Cogne di Martini) e Sviluppo Piemonte Turismo (SPT) società *in house* della Regione Piemonte. Attività svolta in partnership con il centro ricerche OMERO e l'Università del Piemonte orientale Amedeo Avogadro (da luglio 2010 a luglio 2011); Principali attività svolte: coordinamento (in front e back office) dei team operativi sul territorio, supporto nell'elaborazione dei dati ed elaborazione dei report.
- Supporto alle attività di ricerca del Centro Studi ANCE Piemonte e Valle d'Aosta (appartenente al sistema di Confindustria). (da luglio 2008 ad oggi).

Pubblicazioni

- **Capitolo** "Il marketing territoriale nel Patto Territoriale della Stura" in MONGE, F., *Impresa e territorio: programmazione negoziata e sviluppo locale in Provincia di Torino* (Franco Angeli, Milano, 2007)
- **Collaborazione** in "Strategie e Marketing del Territorio", in MONGE, F. Giappichelli, Torino, 2008
- **Capitolo** "Il marketing turistico, nuovi trend per nuove sfide" in GERBALDO, P. (a cura di) *Il Turismo tra Immagine e Realtà*, Cortina Editore, Torino, 2008 (pp 91-113)
- **Capitolo** "Metodologia ed innovazione: "Analisi dell'architettura di indagine ed action plan della ricerca svolta" in MONGE, F. "*MICE&TOURISM, La customer satisfaction del Turista Congressuale in Piemonte*", Giappichelli, Torino, 2010
- **Book** *Strategie di sistema in edilizia: cultura, esperienze, sostenibilità.*, Cortina, Torino, 2011
- **Capitolo** "Il business plan" in MONGE, F *Sistema Impresa: cultura, valore, strategie* Franco Angeli, Milano, 2012 (pp. 77-110)
- **Capitolo** "Il credito nel settore delle costruzioni" in MONGE, F, *Il Settore delle Costruzioni in Piemonte e Valle d'Aosta*, Egea, Milano, 2014. (pp. 121-142)
- **Paper**: "The widespread hotel: New hotel model for business tourist", con Monge F. e Scilla A., in *Journal of Investment and Management*, Science Publishing Group, New York, 2015
- **Case Study**: Origini ed evoluzione delle teorie manageriali, in Tardivo G. e AA. VV, *Economia e gestione delle imprese*, Giappichelli, Torino, 2015 (pp. 45-46)
- **Paper**: The construction industry in Italy: the effect of the crises and recent opportunity con Monge F. in *L'industria* 3/2016, Il Mulino, Bologna, 2016 (pp 473-492)
- **Paper**: Cooperative Banks Performance and the Issue of Non-Performing Loans. New Empirical Evidence from Italian Regional Data, con Monge F, Manello A. e Bruno C. in *L'industria*, 3/2018, Il Mulino, Bologna, 2018 (pp. 387-404)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

•13/03/2015 Dottorato in Business and Management conseguito presso la Scuola di Dottorato in Scienze Umane e Sociali dell'Università degli Studi di Torino. SSD **SECS/P08** Economia e Gestione delle Imprese

- | | |
|---|---|
| • Date | aprile 2010 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o Formazione | Unione Industriale di Cuneo (sezione formazione) |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Corso di aggiornamento sull'analisi di bilancio |
| • Qualifica conseguita | Attestato di frequenza |
| • Date | Ottobre 2007-luglio 2008 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | Università degli Studi di Torino, Facoltà di Economia |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Corso Universitario di "Statistica e metodi Quantitativi" (Docente Professor Luigi Bollani; su indicazione del Professor FILIPPO MONGE) |
| • Qualifica conseguita | Regolare inserimento della materia (con votazione conseguita) su C.V Universitario. |

- Date Febbraio 2008
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione *International Advanced School on Statistical Inference In Biology and Human Sciences c/o Polo Universitario Asti Studi Superiori (AT)* (su indicazione del Professor FILIPPO MONGE)
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di Formazione Superiore in Statistica in "Teoria delle Decisioni (*Quantitative Methods for Business Decision*") (Professor Mario Di Bacco).
- Qualifica conseguita Attestato di frequenza

- Date Ottobre 2005-luglio 2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ciclo di Incontri "Che Impresa l'Impresa" organizzato dalla funzione dir.sel (Università degli Studi di Torino), I3P (Incubatore del Politecnico di Torino), M.I.P (Provincia di Torino) e Start Cup Piemonte
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Ciclo di incontri sulla cultura d'impresa indirizzati all'imprenditoria giovanile. Tematiche focalizzate sul settore economico-aziendale
- Qualifica conseguita Attestato di frequenza

- Date Dall' 8 al 31 maggio 2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Consulta delle elette e Consulta Regionale dei giovani nel Piemonte
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Ciclo di incontri "Donne e Giovani nei governi locali" Seminari su fondi strutturali e pianificazione strategica
- Qualifica conseguita Attestato di frequenza

- Date Da ottobre 2000 a novembre 2005
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Torino (Italy)
- Tesi di Laurea **Tesi economia e gestione delle imprese:** La ricerca di mercato, elemento strategico del piano di comunicazione: esame di un caso concreto; relatore Professor FILIPPO MONGE
- Qualifica conseguita Laurea Magistrale in Lingue e Letterature Straniere ad indirizzo manageriale – votazione 101/110

ESPERIENZE UNIVERSITARIE ALL'ESTERO

Da ottobre 2002 ad aprile 2003: Studente Erasmus presso la "Ludwig Maximilian Universitat" di Monaco di Baviera (Germany).

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Ottimo

Ottimo

Ottimo

TEDESCO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Ottimo

Buono

Ottimo

FRANCESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Ottimo
Buono
Ottimo

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

Ottime competenze relazionali e comunicative. Ottime capacità di adattamento e di lavoro di gruppo. Spiccata attitudine a lavorare in ambienti dinamici e stimolanti

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

Spiccate capacità organizzative, gestionali e di vendita sviluppate in esperienze professionali

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Ottima conoscenza di Internet, del pacchetto Office e della piattaforma Microsoft

PATENTE O PATENTI

Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI