

Flaviano Zandonai, sociologo, si occupa da una ventina d'anni di impresa sociale e terzo settore, svolgendo attività di ricerca, formazione, consulenza e divulgazione editoriale. Ha lavorato come senior researcher presso Euricse (<http://www.euricse.eu/it/>) dove ha approfondito in particolare i temi dell'imprenditoria comunitaria e della rigenerazione di immobili e spazi pubblici per scopi sociali. E' stato inoltre segretario di Iris Network, la rete degli istituti di ricerca per l'impresa sociale, redattore della rivista "Impresa Sociale", animatore del Workshop sull'impresa sociale e curatore di tre edizioni del Rapporto sull'impresa sociale in Italia. Attualmente è consulente e open innovation manager presso il Consorzio Nazionale Cgm dove organizza percorsi di interlocuzione e scambio tra realtà d'impresa sociale e altri attori dell'innovazione sociale e tecnologica, con particolare riguardo agli ambiti dell'educazione e della cultura. Collabora inoltre con il magazine Vita e con le testate "Secondo welfare" e "che-fare". Ha pubblicato con Paolo Venturi i libri "Imprese ibride: modelli di innovazione sociale per rigenerare valore" e "Dove: la dimensione di luogo che ricomponi impresa e società". @editormanque