

INFORMAZIONI PERSONALI

Cannizzaro Andrea

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

07/05/2018–alla data attuale

Amministratore Delegato e Direttore Vendite

SHIBUMI Group, Milano (Italia)

La mia figura ha il compito di indirizzare insieme agli altri soci le strategie del gruppo e nello specifico mi occupo di coordinare l'attività commerciale di tutte le aziende e il coordinamento Marketing insieme al CMO.

07/06/2014–alla data attuale

Amministratore Delegato e Direttore Sales & Marketing

DMCOMMERCE SRL, Torino (Italia)

La mia figura ha il compito di gestire l'azienda all'interno dell'ecosistema del gruppo Shibumi di cui è capo gruppo.

A livello operativo mi occupo di coordinare il team commerciale dell'azienda con delega al Marketing.

24/04/2004–30/04/2014

Amministratore Delegato e Direttore Clienti

Redomino Srl, Torino (Italia)

All'interno dell'azienda il mio compito era quello di partecipare alla progettazione di pacchetti di prodotti e servizi al fine di poterli commercializzare.

A seguito della progettazione dei pacchetti, avevo il compito insieme all'ufficio Marketing di curarne il lancio.

Gestivo insieme alla responsabile dell'Amministrazione gli impatti economici delle vendite dei prodotti e servizi software sulla nostra realtà.

1997–2004

Consulente Marketing e Comunicazione

Libero Professionista, Torino (Italia)

Il mio ruolo consulenziale era quello di aiutare le aziende nella digital transformation guidata dall'arrivo di internet in Italia e dell'immediata esplosione del web come strumento di business.

2006–alla data attuale

Giornalista pubblicista

Giornalista, ghost writer, scrittore, articolista presso primarie testate giornalistiche digitali e cartacee. Coordinatore della redazione presso la testata TorinoVillage. Riportavo direttamente all'editore e al Direttore Responsabile.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1990–1996

Diploma Maturità Classica

Liceo Classico Massimo D'Azeglio, Torino

1996–1999

Formazione giornalismo

Securitas Sas, Torino

Formazione e affiancamento al Capo Redattore e alla redazione editoriale per apprendere l'arte giornalistica.

Redazione di articoli a scopo formativo. Corsi di aggiornamento con primari giornalisti iscritti all'Ordine dei Giornalisti di Torino e del Piemonte.

Pratica in affiancamento al Direttore Responsabile di TorinoVillage.it per le scelte dei lanci e per la prima pagina quotidiana.

2015–2018 **Inbound Marketing expert**

Hubspot Academy, Cambridge (Massachusetts)

Corso di formazione online in lingua inglese con verifica finale di competenza. Conseguito attestato e certificazioni finali.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B1	B2	B1	B2	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Uso di tutti i sistemi operativo a livello professionale: iOS, Windows, Linux.

Altre competenze

Ho scritto due testi professionali:

- Diventare Webdesigner - (Finson 1997)
- The Definitive Guide to Plone - (Apress 2009)

ULTERIORI INFORMAZIONI

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Appartenenza a gruppi / associazioni

Iscritto regolarmente all'Ordine dei Giornalisti di Torino e del Piemonte.

Conferenze

- Speaker al Contentware Festival in tutte le edizioni (2016, 2017, 2018)
- Relatore a diversi eventi professionali per il settore Marketing e Comunicazione.
- Formatore di team aziendali su tematiche legate al Marketing e alla Vendita.
- Formatore a corsi universitari su tematiche legate al Marketing e alla Vendita.