



Curriculum vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Bonfante Maurizio

(Italia)

ESPERIENZA PROFESSIONALE

01/02/2019–alla data attuale

Business Development Manager

BBGR Italia, Milano (Italia)

Coordinamento rete di vendita, sviluppo politica commerciale e progetti di sviluppo commerciale

01/01/2016–alla data attuale

Consulente

Carraro Consulting - Shackleton Consulting

- Gestione progetti di consulenza e formazione commerciale in importanti aziende dei canali farmaceutico, profumeria, lusso, horeca, fashion e largo consumo.

01/03/2014–31/12/2015

Direttore Clienti

Nectar Italia (AIMIA Group), Milano (Italia)

Gestione sponsor **non Grocery** della loyalty coalition Nectar Italia (Tamoil, Unieuro, Saldi Privati, Original Marines, IBS, Pirelli, Hertz, ...)

- Sviluppo relazione commerciale
- Attivazione progetti di CRM
- Coordinamento di un team di 4 persone

01/01/2009–31/12/2013

Direttore Commerciale

dunnhumby Italia (JV Tesco - Gruppo Pam), Spinea (VE) (Italia)

- Responsabilità di sviluppo commerciale del business con tutti i maggiori clienti dell'industria (Coca Cola, P&G, Barilla, Lavazza, Reckitt, Unilever, Danone, ...)

- Gestione di 3 aree di business: condivisione dati scanner/carte e analisi ad hoc, attività di CRM su carta fedeltà, progetti di Category Management

01/10/2007–01/10/2008

Direttore Marketing e Comunicazione

Esselunga, Limoto di Pioltello (MI) (Italia)

Coordinamento di una struttura di oltre 80 persone a copertura di:

- Comunicazione / Investimenti Media / Relazioni Esterne
- Promozioni al consumo (volantini, sconti, concorsi)
- Programma Fedeltà (incluso acquisto premi catalogo)
- Analisi Dati di Mercato e di Consumatore (CRM/Carte Fedeltà)
- Sviluppo Prodotti a Marchio
- Ufficio Grafico Interno
- Customer Service

01/07/1999–30/09/2007

Direzione Marketing / Trade Marketing

GILLETTE – (assorbita in PROCTER&GAMBLE da luglio'06)

Copertura di significativi ruoli dirigenziali nell'area Commerciale in Italia e all'estero:

- Marketing Director Gillette Italia 2006-07
- European Category Manager 2005-06 (Geneve -CH)
- Trade Marketing Director Gillette Italia 1999-2005

01/01/1993–31/06/1999 **Marketing e Trade Marketing Manager**

Duracell, Milano (Italia)

- Marketing Manager Duracell
- Sales Operations Manager
- Responsabile Marketing Superpila

01/07/1988–31/12/1992 **Product Manager**

Bayer, Milano (Italia)

- Product Manager Homecare
- Project Manager Dietetici

01/01/1988–19/06/1988 **Marketing**

Pavesi (gruppo Alivar), Milano (Italia)

- Junior Product Manager

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/10/1982–06/02/1988 **Laurea Magistrale in Discipline Economiche e Sociali (5anni di corso)**

Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano (Italia)

01/03/1988–06/12/1988 **Master Marketing**

Isso-Centromarca, Milano (Italia)

04/04/2003–12/10/2003 **Corso di formazione per Dirigenti del Terziario**

CFMT - Starting, Milano (Italia)

03/03/2007–13/10/2007 **Brand Management Expert**

Brand Marketing Management Academy P&G, Geneve (Svizzera)

07/09/2010–11/10/2010 **Retail Management**

Tesco Advanced Retail Management Course, Londra (Regno Unito)