

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e cognome Rosa Anna Fonseca
Luogo e
anno di nascita

ESPERIENZE LAVORATIVE

ATTUALE

- Periodo **2019-2020**
- Presso Università degli studi di Torino – Dipartimento di Culture, politica e società
- Qualifica **Docente a contratto, Project manager e Membro comitato scientifico del “Master in Progettazione, comunicazione e management del turismo culturale”**

- Periodo **2018 - oggi**
- Presso Ministero dell’Istruzione
- Qualifica **Docente a contratto materie letterarie scuola secondaria II grado**

PRECEDENTI

- Periodo **2015-2020**
- Presso Università degli studi di Torino – Dipartimento di Culture, politica e società – Laurea magistrale in Comunicazione, ICT e media
- Qualifica **Organizzatrice e docente del Laboratorio in Comunicazione pubblica e di Impresa (Prof. Sergio Scamuzzi)**

- Periodo **Gennaio 2000 - 2018**
 - Presso UTET Grandi Opere (Gruppo De Agostini / in seguito Gruppo Cose Belle d'Italia)
 - Qualifica **Product Manager (qualifica professionale: quadro)**
-
- Principali mansioni e responsabilità
 - responsabilità del prodotto nel suo intero ciclo di vita (dal concept, al controllo del conto economico) e del brand
 - organizzazione eventi (conferenze, presenze a fiere e saloni) finalizzati alla promozione del prodotto e del brand
 - ideazione filmati promozionali di prodotto e istituzionali, interviste filmate ad Autori. Si vedano: interviste al prof. Carlo Ossola (link: <https://www.youtube.com/watch?v=k9DiXUIU68E/> / <https://www.youtube.com/watch?v=XJ2d769Ft74/> / <https://www.youtube.com/watch?v=-UZ4NbGVSX0>) e al prof. Luca Cavalli Sforza (link: <https://www.youtube.com/watch?v=PiexRwpuGOY>)
 - pianificazione e realizzazione campagne comunicazione su media tradizionali e web
 - monitoraggio e analisi delle redemption provenienti dalle campagne pubblicitarie
 - realizzazione degli strumenti below the line su differenti supporti: tradizionali cartacei e multimediali su app
 - ideazione filmati promozionali di prodotto e istituzionali (scrittura storyboard, gestione lavoro agenzie esterne filmmaking)
 - posizionamento della marca e del prodotto
 - pricing
 - elaborazione e gestione del piano marketing
 - budgeting
 - project management e gestione di iniziative speciali
 - formazione rete di vendita (rateale): conoscenza del prodotto, gestione delle obiezioni
 - supporto alla rete di vendita nella gestione di azioni di marketing locali
 - gestione e coordinamento agenzie e consulenti esterni

- Periodo **Aprile 1995 – Dicembre 1999**
 - Presso UTET S.p.A.
 - Qualifica **Responsabile Sviluppo Vendite**
-
- Principali mansioni e responsabilità
 - In sintesi, mansioni e responsabilità analoghe a quelle prima descritte con particolare focus sulle politiche commerciali-marketing

- Periodo **Novembre 1988- Marzo 1995**
 - Presso **UTET S.p.A.**
 - Qualifica **Redattrice**
- Principali mansioni e responsabilità **Revisione e scrittura testi enciclopedici; partecipazione alla creazione di banca dati enciclopedica**
- Periodo **1983 - Ottobre 1988**
 - Presso **Istituti statali di scuola secondaria di I e II grado**
 - Qualifica **Docente materie letterarie**

ALTRE ESPERIENZE

- Periodo **2011 - oggi**
- Vice-presidente Club della Comunicazione d'Impresa** (Associazione affiliata all'Unione Industriale di Torino). All'interno del Club ho rivestito il ruolo di Coordinatrice del gruppo giovanile e curato l'organizzazione di cicli di workshop di orientamento alle professioni della comunicazione d'impresa rivolti a studenti universitari e laureati

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Periodo **Luglio 2019**
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Università degli Studi di Torino - Dipartimento di filosofia e scienze dell'educazione**
 - Titolo conseguito **Laurea magistrale in Comunicazione e culture dei media**
- Votazione: 110 e lode – Tesi di laurea in semiotica dei consumi e degli stili di vita (Prof. Guido Ferraro)**
- Periodo **2004**
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Scuola Holden (Torino) – Corso di scrittura creativa (il romanzo)**
- Periodo **1994**
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Unione Industriale di Torino – PF3 (Programma di Formazione Imprenditoriale)**
 - Titolo conseguito **Master in Marketing e Comunicazione d'impresa**

- Periodo
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Titolo conseguito

1986

Università degli Studi di Torino - Facoltà di Lettere e Filosofia

Laurea in Lettere moderne – Tesi di laurea in Storia del teatro (Prof. Gian Renzo Morteo) – Votazione: 109/110

- Periodo

1981-82

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Scuola di giornalismo organizzato dal quotidiano “La Stampa”

- Periodo

1979

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Liceo Scientifico Statale “Galileo Ferraris” di Torino

- Titolo conseguito

Diploma di maturità scientifica

PUBBLICAZIONI

Pubblicazioni di carattere scientifico:

1986 “La figura dell’artista di teatro nella letteratura del secondo Ottocento”, estratto della tesi di laurea pubblicato sulla rivista “Linea teatrale” diretta da Gian Renzo Morteo

1989-99 Voci enciclopediche pubblicate sul “Grande Dizionario Enciclopedico” UTET

1989-1990 Articoli di argomento teatrale (recensioni spettacoli, approfondimenti storici) pubblicato sulla rivista di settore “Millepalchi”

Narrativa:

2019 L’opera prima “Anima sedotta” è stata selezionata, premiata e pubblicata nel volume “Racconti dal Piemonte” (Historica Edizioni / Premiazione nel corso del Salone del libro 2019)

ALTRE LINGUE

	FRANCESE
• Capacità di lettura	OTTIMO
• Capacità di scrittura	BUONO
• Capacità di espressione orale	BUONO

	Inglese
• Capacità di lettura	DISCRETO
• Capacità di scrittura	DISCRETO
• Capacità di espressione orale	DISCRETO

COMPETENZE TECNICHE Ottima conoscenza del **pacchetto Office**

18 febbraio 2020

Si autorizza al trattamento dei dati personali

Il sottoscritto dichiara, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde al vero.

Rosa Anna Fonseca