

INFORMAZIONI PERSONALI

Ottavia Arenella

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

01/01/2019–alla data attuale

Junior Researcher, Project Assistant

Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura, Torino (Italia)

Junior Researcher in progetti di ricerca afferenti al settore artistico e della produzione contemporanea, affiancamento nella progettazione, organizzazione, management e comunicazione delle attività della Fondazione.

Attualmente impegnata in progetti di ricerca quali un'analisi dei percorsi di formazione in ambito artistico degli under35, in collaborazione con il GAI e la Compagnia di San Paolo, e un'azione di monitoraggio e valutazione dei progetti vincitori dei Bandi ORA e ORA!X.

01/10/2019–alla data attuale

Amministrazione e Comunicazione

Ass. Il Cerchio di Gesso/Cubo Teatro, Torino (Italia)

- Amministrazione e contabilità ordinaria
- Project Manager
- Comunicazione
- Rendicontazione e scrittura bandi
- Fundraising
- Logistica e gestione spazi e compagnie teatrali

01/06/2019–30/09/2019

Management, Organizzazione e Comunicazione

COREP Consorzio per la Ricerca e l'Educazione Permanente, Torino (Italia)

Management, organizzazione, logistica, segreteria e comunicazione per corsi di Alta Formazione e Master Universitari.

01/02/2019–31/05/2019

Class Tutor

COREP Consorzio per la Ricerca e l'Educazione Permanente, Torino (Italia)

Tutor d'aula per il coordinamento, l'organizzazione, la logistica e la comunicazione del Master internazionale in "Cultural Property Protection in Crisis Response", organizzato dall'Università di Torino, in collaborazione con la Scuola di Applicazione e Formazione dell'Esercito Italiano, il Nucleo Carabinieri per la Tutela del Patrimonio Culturale, il Centro Studi Post-Conflict Operations, l'International Institute of Humanitarian Law, l'UNESCO ed il Centro di Conservazione e Restauro "La Venaria Reale".

09/2017–05/2019

Young Board - management team

Orchestra Filarmonica di Torino, Torino (Italia)

Il progetto dello Young Board, promosso dall'Orchestra Filarmonica di Torino, con il sostegno della Compagnia di San Paolo nell'ambito del progetto Open 2017 - Nuovi pubblici per la cultura, ha l'obiettivo di conquistare il pubblico giovanile attraverso nuovi canali e attività di comunicazione alternative, avvicinandolo al mondo della musica classica.

Durante il percorso previsto dal progetto, il team si è occupato della promozione e comunicazione della stagione concertistica 2017/2018, e dell'organizzazione di un concerto extra per la stagione 2018/2019.

07/2018–12/2018 **Program Manager Assistant Cultural Innovation Area**

Compagnia di San Paolo, Torino (Italia)

Svolgimento di attività nell'ambito dei bandi ORA! e ORA!X. Assistenza nelle procedure preliminari di valutazione delle richieste di contributo giunte alla Compagnia nell'ambito del bando ORA!, verifica della completezza della documentazione di progetto, sistematizzazione delle informazioni, predisposizione di documentazione utile alla sistematizzazione di informazione attraverso Excel, supporto all'organizzazione nelle fasi di selezione e referaggio. Pianificazione e gestione del percorso di capacity building ed empowerment previsto per il bando ORA!X. Collaborazione nell'organizzazione e nella gestione delle azioni di comunicazione online e offline dei due bandi.

Redazione dei report di chiusura dei bandi basati su una minuziosa attività di data management con analisi di informazioni qualitative e quantitative, attraverso elaborazioni excel ed infografiche.

05/2018–07/2018 **Tirocinio curriculare - Cultural Innovation Area**

Compagnia di San Paolo, Torino (Italia)

Svolgimento delle attività previste nell'ambito del bando ORA!X, coinvolgimento nelle azioni di confronto e nel lavoro con gli stakeholder del progetto, analisi della documentazione e sistematizzazione delle informazioni, assistenza e gestione nelle fasi di selezione, referaggio, organizzazione eventi e comunicazione online e offline.

Area Innovazione Culturale

09/2017–05/2018 **Collaborazione a tempo parziale**

Università degli Studi di Torino, Torino (Italia)

Analisi di ricerca sull'impatto socio economico del XXX Salone Internazionale del Libro di Torino. La ricerca si è svolta in collaborazione con il Centro Omero, il prof. Enrico Erardo Bertacchini e la prof.ssa Giovanna Segre. Tra le attività svolte:

- Analisi e monitoraggio visitatori
- Analisi dei dati di biglietteria (visitatori, espositori e professionals)
- Stima del valore economico del Salone del Libro
- Analisi dell'impatto socio-economico

08/2014–09/2014 **Tirocinio**

Studio professionale del Dott. Commercialista Antonio Vitulli, Matera (Italia)

Problem solving, consulenza ai clienti, redazione del bilancio, preparazione della dichiarazione dei redditi, tenuta della contabilità con metodi elettronici e tradizionali, altre mansioni come assistente alla segreteria.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

09/2016–07/2018 **Laurea Magistrale**

Università degli Studi di Torino, Torino (Italia)

Economia dell'Ambiente, Cultura e Territorio - LM56, con votazione **110 e lode/110**

Il corso di studi è finalizzato a sviluppare competenze relative all'analisi dei sistemi territoriali e all'impiego delle risorse culturali ed delle industrie creative come fattore per lo sviluppo locale, la qualità e la coesione sociale e il posizionamento competitivo dei territori.

Ha permesso di acquisire competenze per comprendere il legame tra i sistemi territoriali e la valorizzazione dei patrimoni, delle risorse e delle filiere culturali, con particolare attenzione alle politiche di sviluppo locale fondate su cultura e industrie creative. Tra le materie di studio: Economia e Gestione delle Imprese Culturali, Matematica, Statistica, Diritto dei beni culturali, Sviluppo Territoriale, Social Media Management, Global Networks and Local Economic Development, Microeconomia.

Tesi: *“Tradizione è Innovazione. Il riposizionamento sul mercato della musica classica”*. Relatrice: Prof.ssa Giovanna Segre. Correlatore: Prof. Enrico Eraldo Bertacchini. Correlatore esterno: Dott. Gabriele Montanaro.

Il lavoro si occupa di analizzare il mercato della musica classica e lirica, andando a studiare le sue capacità di riposizionarsi sul mercato della musica, attraverso strategie e progetti innovativi. L'analisi parte da un'osservazione del mercato e delle sue caratteristiche per comprendere quali siano stati i fenomeni evolutivi che hanno portato al declino della musica classica in Italia e alla sua incapacità di formare una nuova audience che sia in grado di sopperire al grande problema dell' "invecchiamento del pubblico". Nella classificazione delle criticità del settore, la ricerca svolta pone l'accento su temi quali: la formazione scolastica, i finanziamenti da parte della Pubblica Amministrazione, i finanziamenti privati, le modalità di gestione e organizzazione, ed infine le caratteristiche della fruizione. Obiettivo è quello di trovare soluzioni a tali problematiche, proponendo una serie di casi di successo nazionali ed internazionali, che hanno saputo mescolare l'innovazione alla tradizione, mettendo in atto lodevoli iniziative di audience engagement, con strategie basate su logiche sia artistiche che manageriali.

09/2011–07/2015 **Laurea Triennale**

Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", Bari (Italia)

Marketing e Comunicazione d'Azienda - L18, con votazione **94/110**

Il corso fornisce concetti, conoscenze e strumenti base per operare nel sistema aziendale e nello specifico nel Marketing. Tra le materie e le competenze acquisite: ragioneria, diritto privato e commerciale, marketing operativo e strategico, economia politica, analisi e statistica, economia e gestione delle imprese, scienza degli intermediari finanziari.

Tesi: *“Advertising restrictions. Strumento di regolamentazione imposto dallo Stato e strumento di collusione tra imprese.”*

Relatore: Prof. Ernesto Somma

09/2006–07/2011 **Maturità Tecnica**

Istituto Tecnico Commerciale "A. Loperfido", Matera (Italia)

Diploma di **Perito Aziendale e Corrispondente in Lingue Estere** - PACLE

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	B2	B2	C1
francese	B2	B2	B2	B2	B1
spagnolo	B2	B2	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Ottime competenze comunicative, relazionali e sociali, derivanti da una predisposizione naturale e dalla partecipazione ad attività associazionistiche da molti anni.

Competenze organizzative e gestionali

Ottime competenze organizzative, derivanti da attività di coordinamento e gestione di eventi culturali, gestionali e dello spettacolo, oltre a capacità di coordinamento e amministrazione di progetti, bilanci, sia in contesti associazionistici che aziendali.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione) sia su sistema operativo Mac Os che Windows.
- buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini e video attraverso la Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) acquisita da autodidatta e grazie a corsi e laboratori frequentati.
- QGIS, software che permette l'analisi territoriale con file provenienti da diverse fonti.
- Buone competenze in materia di social media management grazie alla gestione di pagine e profili social di aziende, associazioni ed enti culturali.
- programmi di elaborazione video
- capacità di gestione e modifica di siti internet.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Corsi e Seminari

Gennaio 2018 – maggio 2018

Ciclo di incontri Hangar LAB “Le professioni della cultura”

Università degli Studi di Torino

ottobre-novembre 2017

Corso di Comunicazione Grafica del Progetto

Lombroso 16 – Torino

febbraio-giugno 2017

Laboratorio TIC “Temporanee Identità Collettive”

Fondazione Piemonte dal Vivo (Torino) e Lavanderia a Vapore (Collegno)

Attività di audience development e audience engagement per la danza contemporanea, avviata grazie allo studio e all'analisi del pubblico, con l'obiettivo di attivare collaborazioni con le realtà culturali presenti sul territorio e veicolare il messaggio proposto dai progetti degli artisti ospitati, attraverso residenze artistiche, dalla Lavanderia a Vapore di Collegno (Polo Regionale per la Danza)

13-14-15 maggio 2013

Laboratorio di Project management

Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”

Ottobre 2017

“Green Premium – GIPPY BOT”

2nd Transport Hackathon (I3P – Torino)

Il progetto sviluppa un'applicazione che offre un **assistente di viaggio** virtuale in grado di aiutare il guidatore durante il percorso proponendo l'itinerario più **eco-friendly**, unendo l'esperienza della chatbot alla gamification. Il progetto si è classificato terzo tra i progetti digitali premiati ed ha inoltre ottenuto un riconoscimento speciale da Almaviva.

Appartenenza a gruppi /
associazioni

Da ottobre 2015

Vicepresidente dell'associazione culturale "LiberaMente" (Grottole – MT)

L'Associazione si occupa della promozione ed organizzazione di eventi musicali sul territorio della provincia materana. Tra le attività organizzate, masterclass con docenti quali Silvia Mezzanotte, Stjepko Gut, Pierluigi Balducci, Pasquale Fiore, Daniele Scannapieco, Roberto Rossini etc.

Da agosto 2007

Membro dell'associazione culturale "Crypta Folk" (Grottole – MT)

In veste di attrice, cantante e organizzatrice di eventi. L'Associazione si occupa della promozione ed organizzazione di eventi musicali e teatrali sul territorio lucano, con lo scopo principale di mantenere vive la cultura e le tradizioni popolari.

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Torino, 17 gennaio 2020

