

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome

Nome

Nazionalità

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro attuale
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**PRINCIPALI ATTIVITA' DI
CONSULENZA SVOLTE PER METIS
RICERCHE (vedi anche attività Metis
Ricerche)**

BONIFACIO

Flavio

Consulenza

Dal 1986 ad oggi

Metis Ricerche S.r.l

Via Camerana 6, 10128 Torino

Opera nel campo della progettazione e conduzione di inchieste e ricerche, dell'elaborazione statistica di dati socio-demografici e di mercato, della progettazione e preparazione del Database Marketing e della gestione del Datawarehouse (Business Intelligence)

Direttore/Amministratore Unico

Project Manager

Esperto in progettazione e conduzione di inchieste

Esperto in analisi del trattamento statistico dei dati

Esperto di analisi socio-economiche e di marketing

Esperto in analisi del sistema scolastico e della formazione professionale

Formatore nelle discipline di riferimento

Dal 1976 al 1986

Consulente indipendente per l'analisi statistica dei dati

Ricercatore, Programmatore analista

Elaborazione dei dati di ricerca, censuari e di altra fonte

Progettazione ricerche, progettazione sistemi di elaborazione, elaborazione e controllo dei risultati di analisi statistiche. Scrittura report per presentazione e pubblicazione risultati delle ricerche

Le attività sono relative a lavori svolti tra il 2000 e il 2019

2018 Fondazione Giuliani – Cosenza - *Leggere la Città: identità culturale, valori, senso di appartenenza, traguardi raggiunti e nuovi obiettivi*

2017 Risk Analysis per Generali
Progettazione, organizzazione, documentazione convegno Archiviazione Dati

- 2016 Progetto corso comunicazione dei numeri
 Conduzione indagine soddisfazione lavoro presso SARA Assicurazioni
 Direzione inchiesta referendum costituzionale
 Costruzione modello Fraud Detection – Terfinance srl
- 2015 Revisione e messa a punto modello di previsione dei flussi scolastici e dei fabbisogni di insegnanti (MF) nella scuola media superiore - Finpiemonte
 Sistema Multimediale per il Remix delle Informazioni SI.MUL.STORY-Finpiemonte
 Inchiesta VI wave indagine termovalorizzatore della città di Torino- Iren
 Coordinamento didattico e didattica corso Analisi Dati per la Business Intelligence – Corep-Università di Torino (cfr. Docenza)
 Analisi impairment in ambito Basilea II – Santander Consumer Bank
- 2014 Dalla scuola al lavoro – I diplomati tecnici e professionli in provincia di Cuneo
 CRC-Cassa di Risparmio di Cuneo
 Coordinamento didattico e didattica corso Analisi Dati per la Business Intelligence – Corep-Università di Torino (cfr. Docenza)
 Indagine Clima Sociale in Piemonte – Ires Piemonte
 Inchiesta su lavoro e nuove tecnologie – Istituto Boella
- 2013 Coordinamento didattico e didattica corso Analisi Dati per la Business Intelligence – Corep-Università di Torino (cfr. Docenza)
 Indagine sulle relazioni con l'estero delle imprese del Milanese (Cati, Cawi) – Camera di Commercio di Milano
 Indagine su termovalorizzatore 5ta wave – Trm spa –Università di Torino
 Risk analysis models per Santander Consumer Bank
 Marketing strategico ed operative per Banca Permico (Bnl)
- 2012 Indagine sulle modalità di visione dei programmi televisivi locali(CATI)-Ires Piemonte
 Indagine su utilizzo di TV e altri media – Università di Torino
 Indagine su Asili Nidi (CATI)- Fondazione Agnelli
 Indagini sugli effetti del turismo sul commercio in centro città – Città di Torino
 Progettazione corso Analisi Dati per la Business Intelligence – Corep-Università di Torino – (cfr. docenza)
- 2011 Indagine sulle imprese innovative del Piemonte (Cawi) –UnionCamere- Torino
 Torino e il mondo nel 2020 (analisi economica,demografica,industriale)-Golder Associates
 Indagine CATI sull'utilizzo delle web-technologies in Piemonte – Istituto Boella-Politecnico di Torino
 Aggiornamento DB indirizzi e-mail imprese del Piemonte– Istituto Boella-Politecnico di Torino
- 2010 People Satisfaction Survey Magneti Marelli Power Train (Cawi e reporting) – Soddifazione dipendenti
 Calcolo proiezioni aggiornate modello scuola a.s. 2008-2009, produzione tabelle di valutazione e reporting-Ires Piemonte
 People Satisfaction Survey Fiat Service (Cawi e reporting) - Soddifazione dipendenti
 Indagine su misure antropometriche, sociometriche, psicometriche e preferenze politiche (CATI)
 Indagine sui rischi naturali in alta valle Susa (CATI)-Regione Piemonte
- 2009 Indagine conoscitiva su imprese vitivinicole della Regione Piemonte-Donna Sommelier
 Elaborazioni dati Dealer Satisfaction Survey per Financial Service/FIAT
 Indagine su antisemitismo e su antiislamismo – CATI-Università di Torino
 Indagine sull'atteggiamento dei cittadini verso la localizzazione del termovalorizzatore nell'area di Torino-CATI- Trm spa
 Aggiornamento del modello di previsione dei flussi scolastici 2008-2020-Ires Piemonte
 Elaborazione questionari per ricerca "Torino: Eventi, Turismo, Cultura, Economia. Prospettive di radicamento del turismo in città e in provincia"-UNiveristà di Torino
- 2008 Customer satisfaction dei Clienti al CSI Piemonte
 Customer satisfaction index 2008 recent buyers
 Customer Services Centre /Fiat
 People Satisfaction Survey Fiat Service (Cawi e reporting) - Soddifazione dipendenti

- Realizzazione di un'indagine di customer satisfaction e un'indagine di follow-up finalizzata al monitoraggio qualitativo delle attività formative finanziate per la Provincia di Cuneo-Settore Istruzione e Formazione Professionale
- Sondaggio Orchestra Sinfonica Nazionale dell'Auditorium RAI e RAI Fiera del libro-Face to face/Soddisfazione dei clienti per il servizio
- Analisi della propensione al turismo verso l'Italia in Germania, Francia e Regno Unito/CATI
- Indagine RIF, Rete Indagine Fabbisogni di Formazione delle Imprese su imprese localizzate nella Regione Piemonte
- Indagine atteggiamento donne Argentine di origine italiana-CAWI
Centro Altre Italie
- 2007 Analisi sull'immagine di torino all'estero – Passate le Olimpiadi – L'eredità /CATI
- Indagine follow-up sui trascorsi Giochi Olimpici Invernali 2006/CATI
- Indagine/ricerca sulla innovazione della produzione e la promozione all'estero delle imprese dell'Eccellenza Artigiana
- Indagine sui bisogni maestranze di S.C.M., Sistemi Comandi Meccanici/Questionario autocompilato
- 2006 Customer satisfaction presso Clienti/CATI-CAWI per CSI Piemonte
- Promozione vetrine su Web per Artigiani per Regione Piemonte
- Indagine conoscitiva sul servizio vetrine elettroniche e portale dell'artigianato – Intero Comparto Artigiano
- Indagine sulla situazione sociolinguistica e socioculturale nei territori delle quattro minoranze linguistiche del Piemonte/CATI
- 2005 Sostegno alle reti di operatori e di servizi coinvolti in iniziative integrate rivolte a persone e imprese in programmi di politiche attive del lavoro e di sviluppo locale per Regione Piemonte
- Indagine CATI sul servizio vetrine elettroniche per gli Artigiani per Regione Piemonte
- 2004 L'artigianato dell'eccellenza in Piemonte, la montagna come risorsa per Regione Piemonte
- Osservatorio Sulle Olimpiadi – Opinione sui Giochi Olimpici Invernali del 2006 nella Città di Torino e nella Provincia - Cati
- Indagine Internazionale sull' Immagine di Torino
- 2003 Realizzazione di una ricerca di mercato e analisi dei servizi per il lavoro rivolti alle imprese esistenti nella provincia di Torino per Provincia di Torino
- Indagine follow up a 3 anni degli iscritti alle scuole medie superiori della provincia di Torino, as. 2003 su as 2000
- 2002 Mass Media e Opinione pubblica – indagine conoscitiva sui cittadini e i media
- Osservatorio sulle Olimpiadi – indagine sull'atteggiamento dei cittadini di Torino nei confronti dei Giochi Olimpici invernali del 2006
- Progettazione DB per la valutazione dati relativi all'artigianato artistico, tipico e tradizionale (eccellenza artigiana)
- 2000 Realizzazione di una ricerca di mercato e analisi dei servizi per il lavoro rivolti alle imprese esistenti nella provincia di Torino per Provincia di Torino
- Indagine follow up a 3 anni degli iscritti alle scuole medie superiori della provincia di Torino, as. 1999 su as 1996

	Docenza
<ul style="list-style-type: none"> • Date • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di impiego 	Dal 2012 a oggi Corep Project Manager e docente per il Master in Analisi Dati per la Business Intelligence e la Data Science <ul style="list-style-type: none"> - Software per la Business Intelligence - Interpretazione e comunicazione delle relazioni statistiche - Modelle e modelli strutturali
<ul style="list-style-type: none"> • Date • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di impiego 	2012 Clienti Diversi (CSI Piemonte, Università di Torino, TRM spa, Nunatac srl) Il significato dei numeri
<ul style="list-style-type: none"> • Date • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di impiego 	2012 Soris – Società Riscossioni Nuove competenze per metodologie di analisi dati
<ul style="list-style-type: none"> • Date • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di impiego 	2012 Progetto Master Metis Ricerche e Università di Torino (Lettere, Matematica, Informatica) Corep Analisi Dati per la Business Intelligence (previsto inizio Novembre 2012) Progetto e docenza
<ul style="list-style-type: none"> • Date • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di impiego 	2007 Poliedra – Provincia di Genova Corso “L’ analisi demografica”
<ul style="list-style-type: none"> • Date • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di impiego 	2007 Poliedra – Provincia di Genova Corso “L’analisi economica a livello regionale e provinciale”
<ul style="list-style-type: none"> • Date • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di impiego 	1998 Università Bocconi di Milano Corso di statistica - Intervento specialistico sui problemi del campionamento
<ul style="list-style-type: none"> • Date • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di impiego 	Dal 1996 al 1997 Università degli Studi di Torino Professore a contratto di metodologia della ricerca
<ul style="list-style-type: none"> • Date • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di impiego 	Dal 1994 al 1996 Università degli Studi di Torino Facoltà di Lettere e Filosofia Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione Professore a contratto di metodologia della ricerca e statistica
<ul style="list-style-type: none"> *• Date • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di impiego 	Dal 1980 al 1995 Scuola diretta a fini speciali per assistenti sociali di Torino e Novara Professore a contratto di metodologia della ricerca e statistica

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	1976
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli studi di Torino Facoltà di Lettere e Filosofia Corso di Laurea in Filosofia indirizzo Sociologico
• Qualifica conseguita	Laurea
Votazione conseguita	110/110

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRE LINGUA
ALTRE LINGUE

ITALIANO

	Comprensione		Espressione orale		Scrittura
	Ascolto	Lettura	Conversazio ne	Produzione orale	
INGLESE	B1	C2	B1	B2	C2
FRANCESE	B2	B2	B2	B2	B2
TEDESCO	B2	C2	C1	C2	C2
SPAGNOLO	A2	A2	A2	A2	A2

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

*con computer, attrezzature specifiche,
macchinari, ecc.*

Ottima conoscenza linguaggi di programmazione in ambiente SAS
Buona conoscenza del DATA MINING e TEXT MINING SAS
Buona conoscenza linguaggi di programmazione in ambiente SPSS
Buona conoscenza dei principali pacchetti di Office Automation (Word, Excel, Acces, Power Point)
Programmazione in C, COBOL, FORTRAN, PL1, BASIC

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI
COME RELATORE, POSTER

MASTER ADABI - ANALISI DEI DATI: COSA SERVE ALLE IMPRESE, COSA SERVE ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE - *Machine Learning, Intelligenza Artificiale, Mining, Statistica, Modelli di simulazione: cosa c'è di vecchio nel nuovo, cosa c'è di nuovo nel vecchio* - 2019

EDDI17-Data Description Iniziative Meeting, Lausanne, 2017, Presentazione Poster - - Working across Boundaries: Public and Private Domains – Part III

MASTER ADABI – Archiviazione, disseminazione e riuso dei dati, a che punto siamo?, Torino 2017

Annual Meeting Iassist – Bergen, June, 2016, Presentazione Poster - Working across Boundaries: Public and Private Domains – Part II

Polo Ict – Corporate Meeting, Maggio, 2015 – Costruzione di indicatori da stream di dati generati in ambito IOT (Internet of Things)

CRC – Cassa di Risparmio di Cuneo – Presentazione indagine “I diplomati dei tecnici e dei professionali” – Cuneo, 3 Dicembre 2014

Annual Meeting Iassist – Toronto, June, 2014 – Presentazione Poster – Working across Boundaries: Public and Private Domains

Annual Meeting Iassist – Colonia, May, 2013 – Presentazione Poster – How to teach smart and attentive use of data and Numbers

DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI, 2011, 8 Aprile, Conferenza-dibattito di presentazione del proprio libro *MISURARE IL SUCCESSO NEL SISTEMA SCOLASTICO ITALIANO*

POLITECNICO DI TORINO 2011, 16 Marzo, Statistica in Azienda, Statistici in Azienda, *Statistica per che cosa? Consulenza in ambito statistico*

CENTRO ALTRE ITALIE, 2010, 10 Febbraio, intervento per la presentazione del volume di Maddalena Tirabassi *I motori della Memoria. Le piemontesi in Argentina*

La Vigna in Rosa, Indagine sulle donne imprenditrici nel settore vitivinicolo di eccellenza, Presentazione a Torino, Wine Show, Ottobre 2009

Numbers, IASSIST/IFDO 2009, 35th Annual Conference - Mobile Data and Life Cycle, Tampere Finlandia, 26-29/05/2009

Relatore alla Tavola Rotonda, “Business Intelligence: motore dello sviluppo per le imprese Piemontesi”, Csi Piemonte, 17 – Torino -Settembre, 2008

Quanto piace e che cosa serve la formazione professionale, Provincia di Cuneo, Centro Incontri

Intervento al Convegno AIS-ELO (Associazione Italiana di Sociologia, Sezione Economia, Lavoro, Organizzazione), “Ricerca per che cosa? “ con la relazione “Comunicare con i numeri”, Università di Torino, 3-4 Luglio 2008

11th International Congress on Insurance: Mathematics and Economics, July 10-12, 2007, Piraeus, Greece, Relazione su “Data Collection and Model Constraints”

Regione Piemonte, Torino Incontra, Convegno di presentazione dell’indagine sulle imprese artigiane di eccellenza, Torino, 2006

“Risk Management in Insurance and Finance”, University of Ljubljana, 28-30 September 2005, Relazione presentata: “The risk to lose customers”
flavio.bonifacio@metis-ricerche.it

Organizzazione Convegno “Comunicare con i numeri: esprimere in modo efficace risultati e previsioni dei processi nella PA” c/o COMPA - Bologna 2004

Regione Piemonte, Palazzo Barolo, Convegno di presentazione dell'indagine sulle imprese artigiane di eccellenza, Torino, 2004

Università dell'Egeo, 3rd Conference in Actuarial Science and Finance, Samos, Greece, 2004 – Relazione presentata: "An automatic method for detection of extreme values:rules and applications"

Provincia di Torino, Convegno di presentazione dell'indagine sul percorso post-diploma dei diplomati dalle scuole medie superiori della Provincia di Torino nel 2000, Torino 2003

Provincia di Torino, Convegno di presentazione risultati della ricerca di mercato e analisi dei servizi per il lavoro rivolti alle imprese esistenti nella provincia di Torino, Torino 2003

Università di San Paolo, First Brazilian Conference on Statistical Modelling in Insurance and Finance (2003), Uba-Tuba, San Paolo, Brasile. Relazione presentata: "How to build a list of customers for a new bank using logistic regression"

Partecipazione come relatore al SUGI – convegno italiano degli utilizzatori SAS – Milano, (1996, 2000), Bologna (1995), Sorrento (1997), Torino (1998), Roma (1999)

Partecipazione come relatore al SEUGI – convegno europeo degli utilizzatori SAS – Stoccolma (1995), Aia (1999), Dublino (2000), Firenze (2001), Parigi (2002), Copenaghen (2004), Lisbona (2005), Ginevra (2006)

Università La Sorbona, Parigi, *Ecole et société: le paradoxes de la démocratie* (1999)

PUBBLICAZIONI

SCUOLA E FORMAZIONE

Dalla Scuola al Lavoro – I diplomati dei tecnici e dei professionali – A cura di CRC, Cuneo, 2014, Online

Misurare il successo nel sistema scolastico Italiano, Harmattan, Torino, 2010

Quanto piace e a che cosa serve la formazione professionale, Provincia di Cuneo, Collaborazione, 2008

Tre anni dopo: i diplomati del 2000 visti nel 2003, in Quaderno formazione e lavoro, Torino, 2004, in collaborazione con Gianluca Bo

Un modello per l'analisi e la previsione dei flussi scolastici, Studenti e diplomati in Piemonte dal 2000 al 2020, Working Paper, in collaborazione con Luciano Abburrà, Gianluca Bo, 158/2002, IRES Piemonte, 2002

Scelte e attese degli studenti, in collaborazione con Sergio Scamuzzi, Celid, Torino 2002

Elevamento dell'obbligo, formazione professionale e lavoro: il progetto Allievi 2000 in collaborazione con Dunia Astrologo, in Osservatorio su formazione e lavoro 2000, città di Torino, Febbraio 2001

I lavori degli umanisti; gli sbocchi professionali dei laureati della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Torino, in collaborazione con Paola Borgna e Sergio Scamuzzi, Celid, Torino, 2000

Mesures sociales de qualité du système scolaire italien, Conferenza "Ecole et société: les paradoxes de la démocratie", Università della Sorbona, Parigi, giugno 1999

Il grande spreco: la dispersione degli studenti della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Torino, a cura di Flavio Bonifacio e Sergio Scamuzzi, Celid, Torino, 1998

Pour un modèle scientifique du système scolaire. Ecoles: un étrange, presque magique anneau, L'Harmattan, Paris, 1996

Equità nella scuola - un modello per la simulazione del sistema scolastico, Quaderni di Sociologia, Torino, 1995

Misure di qualità nella scuola, Sisifo, Torino, Ott. 1992

Atteggimento didattico, selezione nella scuola e differenze di fronte all'istruzione, F. Angeli, Milano, 1987

Un'esperienza di aggiornamento nella scuola, Stampatori, Torino, 1983

La scuola tra sistema politico e società civile, F. Angeli, Milano, 1981

I nuovi insegnanti della scuola dell'obbligo, Inchiesta n. 32, Marzo-Aprile 1978

BONIFACIO, FLAVIO (2018) DIFFERENCES IN DATA-SHARING ATTITUDES AND BEHAVIOURS, IASSIST QUARTERLY 42 (3), PP. 1-40. DOI: [HTTPS://DOI.ORG/10.29173/IQ912](https://doi.org/10.29173/iq912)

Numbers, IASSIST QUARTERLY, Vol. 33, n. 3, 2009

How to build a list of customers for a new Bank using logistic regression, Proceedings of the First Brazilian Conference on Statistical Modelling in Insurance and Finance, Ubatuba, 2003
Scelte e attese degli studenti, in collaborazione con Sergio Scamuzzi, Celid, Torino 2002

Cross-selling of insurance products, in collaborazione con Oreste Porreca, Firenze, Maggio-Giugno 2001

An ordered list of customers for a new Bank: scoring with EM 3.0, , Dublino, 2000

La crescita organizzativa e culturale dell'azienda necessaria per un corretto sviluppo delle infrastrutture per il DBM, Convegno "Tecnologie e Database di Marketing", Milano, novembre 1999

Insurance application: marketing DB, forecasting model and cluster design. An integrated strategy used at the marketing department of Reale Mutua Assicurazioni in Turin, a major insurance company in Italy, SEUGI '99, Convegno European SAS Users, L'Aja, giugno 1999

Metodologie di background per l'analisi delle potenzialità di successo di un nuovo prodotto, Convegno "Quali strategie utilizzare per lanciare un nuovo prodotto", Istituto di Ricerca Internazionale, Milano, maggio 1999

Modello di previsione del budget e cluster delle agenzie di Reale Mutua Assicurazioni: due facce (problemi), la stessa medaglia (base dati) , SAS Club Data Mining: "Le opportunità e i vantaggi dell'esplorazione dati", SAS Institute, Milano, 1999

Come costruire un progetto di database di marketing , in collaborazione con Reale Mutua Assicurazioni, convegno "Database Marketing", Systech, Milano, 1999

Scambio di informazione centro periferia in ambito assicurativo con uso di Intranet, SUGITALIA, Convegno utenti italiani SAS, Atti del Convegno, Torino, 1998

Strumenti informatici e statistici per la definizione delle strategie di marketing di un'assicurazione. Cruscotti e metodi di clusterizzazione, in collaborazione con Reale Mutua Assicurazioni, SUGITALIA, Atti del Convegno, Torino, 1998

Flussi di dati e pianificazione: il caso della Reale Mutua Assicurazioni, SUGITALIA, Atti del Convegno, Sorrento, 1997

Metodologia di individuazione di segmenti di clientela per le compagnie di assicurazione, SUGITALIA, Atti del Convegno, Milano, 1996 (menzione per la migliore relazione presentata)

TLO - Targeting Labour Offer, Seugi - SAS European User Group, Conference Proceedings, Stockholm, 1995

PUBBLICAZIONI

S.P.E.S. : Sistema Produzione Elaborati Statistici, SUGITALIA, Atti del Convegno, Bologna, 1994

A comparison of archives held by three host computers: DIALOG. ESA-IRS and DATA STAR, On Line Review, Vol. 16, N. 4, Oxford, 1992

Usi quotidiani della statistica: tre esempi, C.S.I. Notizie, n. 27, Torino, 1992

La conoscenza delle lingue estere, IRES Dossier Piemonte Europa, Torino, 1990

Archivi dati survey: prima realizzazione, CSI Notizie, n. 13, Torino, 1983

Progetto survey, CSI Notizie, n. 8, Torino, 1983

Archivi dati survey: un punto di vista tecnico, CSI Notizie, n. 7, Torino, 1982

L'analisi dei dati prodotti con questionario, Nuovi Strumenti, n. 4, Torino, 1981

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

In ottemperanza all'art. 10 della L. 31/12/1996 n. 675 (art. 48 DPR 445/00) il sottoscritto dichiara, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde al vero.

DATA
21/01/2019

FIRMA