



CALENDARIO DELLE LEZIONI

Venerdì 24/10/ 2025

Modulo 1: La comunicazione d'impresa: introduzione e contesto

- *Linee guida base e trend di comunicazione d'impresa* (Cecilia Casalegno - Associate Professor, Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino)
- *Il contesto: stili di vita e trend di consumo* (Rosanna Fonseca – Professoressa a contratto, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Torino)

Venerdì 07/11/2025

Modulo 2: La comunicazione corporate

- *Comunicare mission e valori. La costruzione della reputazione* (Alessandra Bianco – Corporate Communication Director Lavazza Group)
- *La comunicazione di crisi nelle imprese private: come gestirla* (Marco Do – Responsabile Relazioni esterne Michelin Italia)

Venerdì 21/11/ 2025

Modulo 3: Il social media management

- *Non è bello ciò che è bello, ma è bello ciò che è social. Strategie di successo dei contenuti online* (Gabriella Taddeo - Professoressa associata di Sociologia della Comunicazione, Università degli Studi di Torino)
- *Case history: condividere il Mondo sorprendente di Pastiglie Leone* (Mario De Luca – Global Marketing Digital & Communication Director Pastiglie Leone; Giulia Vetromile – Customer Experience Factory Manager Pastiglie Leone)OK

Venerdì 5/12/2025

Modulo 4 (Parte 1): Media relations e ufficio stampa

- *Strumenti e tecniche di gestione dell'ufficio stampa online e offline* (Andrea Ferro – Media Chief Institutional Affairs and External Communication Officer, Media & Associations Relations Intesa Sanpaolo)

Venerdì 12/12/2025

Modulo 5: Le relazioni istituzionali e lobbying

- *Strategie di relazioni istituzionali corporate* (Raoul Romoli Venturi – Presidente RV&P)

Modulo 4 (Parte 2): Media relations e ufficio stampa

- *Misurazione della comunicazione e della reputazione* (Raoul Romoli Venturi - Presidente RV&P)

Venerdì 16/01/2026

Modulo 6: La comunicazione della sostenibilità

- *Verso un mondo più sostenibile: CSR, ESG, Agenda 2030* (Sergio Scamuzzi – già Professore ordinario di Sociologia, Università degli Studi di Torino)
- *Dalla comunicazione volontaria alla rendicontazione: percorsi e sfide d'impresa* (Virginia Vergero - Responsabile Partnership e Comunicazione di Gruppo Vergero)

Venerdì 30/01/ 2026

Modulo 7 (Parte 1): La comunicazione publi-promozionale.

- *Elementi e tecniche base di Integrated Marketing Communication* (Marco Losito – Amministratore Delegato Loop Media Network)
- *Tecniche, metriche e KPI fondamentali del Digital Marketing. La cassetta degli attrezzi di un marketer per pianificare, controllare e misurare l'efficacia delle azioni nel web.* (Giuliano Rossi – Professore a contratto Dip. Economia Università di Torino e di SAA)

Venerdì 13/02/2026

Modulo 7 (Parte 2): La comunicazione publi-promozionale. Comunicazione di prodotto e di brand
(Michele Mariani – Executive Creative Director Armando Testa Group)
(Marco David Benadi - Owner&Ceo Dolci Advertising)

Venerdì 27/02/2026

Modulo 8: Comunicazione finanziaria: le relazioni con i media finanziari e gli investitori
(Fabrizio Vignati – Founder REPCOM Reputation Management / Corporate Communication, Professore di Relazioni Pubbliche, Università IUSTO; Riccardo Fava - Corporate Vice President Communication, ESG & Investor Relations Diasorin)

Venerdì 13/03/2026

Modulo 9: La comunicazione interna

- *Dillo bene, fallo capire! La Comunicazione interna come vantaggio competitivo dell'Azienda*
(Claudio Saporito - Senior Advisor di Praxi)

- *Il senso di appartenenza: strategie e strumenti* (Federico Lucciola - Consulente start up, Co- founder ATEMA)

Venerdì 27/03/2026

Modulo 10: La comunicazione sociale

(Giovanni Ferrero - Direttore della CPD Consulta per le Persone in Difficoltà di Torino)
- *Strategie e strumenti di fundraising per il sociale* (Paolo Bussolino – Owner Bussolino Sitcap Agency)

LABORATORI

Venerdì 10/04/2026

Laboratorio: Il piano integrato di comunicazione (Rosanna Fonseca – Professoressa a contratto, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Torino)

Venerdì 24/04/2026

Laboratorio: Cultura e Musei d'impresa

- *La Cultura nell'impresa / Musei di Impresa come modelli di comunicazione corporate* (Marco Amato – Lavazza Museum Manager e Corporate Communication Senior Manager Lavazza Group)

- *Case history: il Museo della Radio e della Televisione Rai* (Alberto Allegranza, Direttore Museo della Radio e della Televisione Rai)

Venerdì 08/05/2026

Laboratorio: Comunicazione e AI

- *Intelligenza Artificiale VS Intelligenza Emotiva* (Christian Torelli – CEO, Creative Director Serotonina Agency)

- *Opportunità e rischi* (Federico Lucciola - Consulente start up, Co- founder ATEMA)

Venerdì 22/05/2026

Laboratorio: Event management (parte 1)

- *Come si progetta un evento culturale* (Alberto Ferrari – Co-founder and President Club Silencio)

Laboratorio: Strategie e tecniche di scrittura di storytelling d'impresa (parte 1)

(Rosanna Fonseca – Professoressa a contratto, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Torino)

Venerdì 05/06/2026

Laboratorio: Event management (parte 2)

- *L'arte di organizzare eventi: trasformare visioni in esperienze indimenticabili* (Pierlucio Firrao – Organizzatore di eventi)

- *Prince: da Icona dell'Event Management a Startup studio* (Vittorio Eugenio Savasta Fiore - Amministratore Dieciperprince Srl)

Laboratorio: Strategie e tecniche di scrittura di storytelling d'impresa (parte 2)

- (Rosanna Fonseca – Professoressa a contratto, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Torino)

Venerdì 12/06/2026

Presentazione Project Work