



## CALENDARIO DELLE LEZIONI

Venerdì 23 maggio 2025

### **Modulo 1: La comunicazione d'impresa: introduzione e contesto**

- *Linee guida base e trend di comunicazione d'impresa* (Cecilia Casalegno - Associate Professor, Dipartimento di Management, Università degli studi di Torino)
- *Il contesto: stili di vita e trend di consumo* (Rosanna Fonseca – Professoressa a contratto, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli studi di Torino)

Venerdì 6 giugno 2025

### **Modulo 2: La comunicazione corporate**

- *Comunicare mission e valori. La costruzione della reputazione* (Alessandra Bianco – Corporate Communication Director Lavazza Group)
- *La comunicazione di crisi nelle imprese private: come gestirla* (Marco Do – Direttore Comunicazione e Relazioni esterne Michelin Italia)

Venerdì 20 giugno 2025

### **Modulo 3 (Parte 1): Media relations e ufficio stampa**

- *Strumenti e tecniche di gestione dell'ufficio stampa online e offline* (Andrea Ferro – Media Chief Institutional Affairs and External Communication Officer, Media & Associations Relations Intesa Sanpaolo)

Venerdì 4 luglio 2025

### **Modulo 4: Il social media management**

- *Non è bello ciò che è bello, ma è bello ciò che è social. Strategie di successo dei contenuti online* (Gabriella Taddeo - Professoressa associata di Sociologia della Comunicazione, Università degli Studi di Torino)
- *Case history: condividere il Mondo sorprendente di Pastiglie Leone* (Mario De Luca – Global Marketing Digital & Communication Director Pastiglie Leone, Giulia Vetromile – Customer Experience Factory Manager Pastiglie Leone)

Venerdì 18 luglio 2025

### **Modulo 5: Comunicazione finanziaria: le relazioni con i media finanziari e gli investitori**

- Fabrizio Vignati – Founder REPCOM Reputation Management / Corporate Communication, Professore di Relazioni Pubbliche (Università IUSTO).
- Riccardo Fava - Corporate Vice President Communication, ESG & Investor Relations Diasorin

Venerdì 5 settembre 2025

### **Modulo 6: La comunicazione della sostenibilità**

- *Verso un mondo più sostenibile: CSR, ESG, Agenda 2030* (Sergio Scamuzzi – già Professore ordinario di Sociologia, Università di Torino)
- *Dalla comunicazione volontaria alla rendicontazione: percorsi e sfide d'impresa* (Virginia Vergero - Responsabile Partnership e Comunicazione di Gruppo Vergero)

Venerdì 19 settembre 2025

### **Modulo 7 (Parte 1): La comunicazione pubbl-promozionale.**

- *Elementi e tecniche base di integrated marketing communication* (Marco Losito – Amministratore Delegato Loop Media Network)
- *Tecniche, metriche e KPI fondamentali del Digital Marketing. La cassetta degli attrezzi di un marketer per pianificare, controllare e misurare l'efficacia delle azioni nel web.* (Giuliano Rossi – Professore a contratto Dip. Economia Università di Torino e di SAA)

Venerdì 3 ottobre 2025

**Modulo 7 (Parte 2): La comunicazione pubblipromozionale. Comunicazione di prodotto e di brand**

(Michele Mariani – Executive Creative Director Armando Testa Group;

Marco David Benadì - Owner&Ceo Dolci Advertising)

Venerdì 17 ottobre 2025

**Modulo 8: Le relazioni istituzionali e lobbying**

- *Strategie di relazioni istituzionali corporate* (Raoul Romoli Venturi – Presidente RV&P)

**Modulo 3 (Parte 2): Media relations e ufficio stampa**

- *Misurazione della comunicazione e della reputazione* (Raoul Romoli Venturi - Presidente RV&P )

Venerdì 24 ottobre 2025

**Modulo 9: La comunicazione interna**

- *Dillo bene, fallo capire! La Comunicazione interna come vantaggio competitivo dell'Azienda*

(Claudio Saporito - Senior Advisor di Praxi)

- *Il senso di appartenenza: strategie e strumenti* (Federico Lucciola - Consulente start up, Co- founder ATEMA)

Venerdì 31 ottobre 2025

**Modulo 10: La comunicazione del sociale**

(Giovanni Ferrero - Direttore della CPD Consulta per le Persone in Difficoltà di Torino)

- *Strategie e strumenti di fundraising per il sociale* (Paolo Bussolino – Owner Bussolino Sitcap Agency)

**LABORATORI**

Venerdì 7 novembre 2025

**Laboratorio: Il piano integrato di comunicazione** (Rosanna Fonseca – Professoressa a contratto, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Torino)

Venerdì 14 novembre 2025

**Laboratorio: Cultura e Musei d'impresa**

- *La Cultura nell'impresa / Musei di Impresa come modelli di comunicazione corporate* (Marco Amato – Lavazza Museum Manager e Corporate Communication Senior Manager Lavazza Group)

- *Case history: il Museo della Radio e della Televisione Rai* (Alberto Allegranza, Direttore Museo della Radio e della Televisione Rai)

Venerdì 21 novembre 2025

**Laboratorio: Comunicazione e AI.**

- *Intelligenza Artificiale VS Intelligenza Emotiva* (Christian Torelli – CEO, Creative Director Serotonina Agency)

- *Opportunità e rischi* (Federico Lucciola - Consulente start up, Co- founder ATEMA)

Venerdì 28 novembre 2025

**Laboratorio: Event management**

- *Come si progetta un evento culturale* (Alberto Ferrari – Co-founder and President Club Silencio)

- *L'arte di organizzare eventi: trasformare visioni in esperienze indimenticabili* (Pierlucio Firrao – Organizzatore di eventi)

- *Prince: Da Icona dell'Event Management a Startup Studio* (Vittorio Eugenio Savasta Fiore - Amministratore Dieciperprince Srl)

Venerdì 5 dicembre 2025

- **Laboratorio: Strategie e tecniche di scrittura di storytelling d'impresa** (Rosanna Fonseca – Professoressa a contratto, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Torino)

Venerdì 12 dicembre 2025

**Presentazione Project Work**