

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Cognome

TATIANA MAZALI

ATTIVITA'

RICERCA, ANALISI, DIVULGAZIONE, DIDATTICA UNIVERSITARIA, PROJECT MANAGEMENT

Dal 2016 (ad oggi)

- *Nome e indirizzo del datore di lavoro*
- *Tipo di azienda o settore*
- *Tipo di impiego*
- *Principali mansioni e responsabilità*

Politecnico di Torino, C.so Duca degli Abruzzi 24, 10129 Torino.
Dipartimento DIST.

Università

Professoressa Associata, Sociologia dei processi culturali e comunicativi.

Ricerca empirica con strumenti quanti-qualitativi, analisi dati, scrittura rapporti di ricerca, attività di dissemination, progettazione e organizzazione di tavoli di discussione con stakeholder (imprese enti e istituzioni), project manager e attività di fundraising. Attività didattica a livello universitario e per terza missione (per enti e istituzioni pubbliche, per stakeholder).

Docente titolare presso Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione dei corsi: Interactive Media, Cinema Immersivo, Marketing e Economia dei Media.

Incarichi e attività istituzionali:

- Da Ottobre 2019, membro della Giunta del Dipartimento DIST.
- Da Ottobre 2019 coordinatrice della Commissione di dipartimento per Terza Missione e Public Engagement.
- Dal 2018 referente dei tirocini della Laurea magistrale e laurea triennale in Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione (attività: matching imprese/studenti, scouting nuove imprese per aumentare le proposte di tirocinio, supporto all'organizzazione degli ICT days/TIME for JOB, gestione pratiche online, approvazione progetti formativi, tutor di numerosi studenti).
- Dal 2018 referente per la comunicazione e promozione del Collegio ICM di Ingegneria Informatica, Cinema, Meccatronica.
- Dal 2018 Componente del TLLAB di Ateneo (Teaching and Learning Lab), nominata in rappresentanza del Collegio ICM (Ingegneria Informatica, Cinema, Meccatronica).

Ricerche e progetti realizzati, per assi tematici:

1) Creatività digitale

- Analisi delle professioni creative digitali in relazione alle trasformazioni del sistema dei media e dei processi del lavoro contemporanei, nel contesto del capitalismo delle piattaforme.
- Analisi opere e prodotti di digital arts, per la promozione e l'audience development nel contesto del digital cultural heritage (progetto "Digital Arts and Humanities for Cultural Heritage. Culture e Media Digitali nella rappresentazione della ricerca e comunicazione

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

museale”, CALL 2017 bando DIST).

- “(X)R Immersive Interactive Stories” in collaborazione con il National Film Board of Canada (Call DAUIN/Collegio ICM 2019).
- “Narrare la città: un percorso multidisciplinare di conoscenza tra fonti storiche e racconto mediale” (Call DIST 2019).
- “La digitalizzazione della materia. Ripensare, comunicare e trasmettere la materialità nell’era del virtuale”, progetto DIST-DISAT condotto all’interno di Scienza Nuova (Unito-Polito).

2) Culture digitali e trasformazioni del lavoro nel nuovo paradigma industriale “4.0”.

- Analisi del rapporto uomo-digitale all’interno delle configurazioni del lavoro che ricadono nella definizione di Industria 4.0.
- “Impact Prototypes Labs. Prototipazione di soluzioni ad impatto sociale”. Impact Prototypes Labs (IP-Labs) è un progetto nato su iniziativa di Fondazione Cottino, Politecnico di Torino e Unicredit, in collaborazione con Unione Industriale Torino e Camera di Commercio di Torino per la prototipazione di soluzioni ad impatto sociale per le PMI del territorio del Nord Ovest.
- “Conciliazione vita-lavoro delle donne in smart working durante la pandemia”, ricerca interateneo, Politecnico di Torino e La Sapienza di Roma.

Attività di divulgazione scientifica, partecipazione a convegni in qualità di invited speaker o programme coordinator:

- Convegno “Screen cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo”, 21-22 febbraio 2019, Roma. Intervento presentato: “Video 360° e visori VR, regimi di visione nell’esperienza cinematografica”.
- Seminario “Digital People. Persona, impresa, competenze”, Milano, 18 gennaio 2018.
- Seminario “Industria 4.0. Quali cambiamenti per le risorse umane”, Mantova, 20 marzo 2018.
- Program coordinator e speaker all’European Sociological Association - RN18 Mid-Term Conference 2018, Zagreb, September 6-8, 2018.
- Convegno internazionale I fattori e le competenze abilitanti per l’impresa 4.0, Università degli Studi di Bergamo, 1-2 dicembre 2017. Titolo intervento presentato in qualità di invited speaker “Le Professioni digitali, dalle Industrie creative culturali alle trasformazioni di Industria 4.0”.
- International Conference Decent work, equity and inclusion. Passwords for the present and the future, Università di Padova, 5/7 ottobre 2017. Program organizer del simposio “Dalle tecnologie digitali alle tecnologie sociali, per l’inclusione” e intervento di apertura.
- World Usability Day #wudTO2017: Inclusion through User Experience, Università di Torino, 9 novembre 2017. Titolo intervento presentato in qualità di invited speaker “Le nuove tecnologie come strumento di inclusione? La digital inequality e le nuove forme del lavoro 4.0”.

Pubblicazioni:

- MAZALI T. (2020), “Complessità e performatività degli ambienti digitali 4.0”, in Marini D. e Setiffi F. (a cura di), La Grammatica del 4.0. Società ed economia nei processi di digitalizzazione, Milano: Guerini e Associati.
- MAZALI T., Armano, E., Teli, M. (2020), “The ‘Pandemic City’. Ipotesi interpretative per un’inchiesta sulla dualità dello spazio urbano”, Lo Squaderno, n. 57, November 2020, special issue “Fear the city”.
- MAZALI T., Armano E., Teli M. (2020), “The production of neoliberal subjectivity in platform capitalism. Comparative interpretative hypotheses”, Sociologia della Comunicazione, n.59, pp. 106-126.
- MAZALI T. (2020), “Industry 4.0. A New Relationship Between Factory and Society”, ArchDaily, July 12.
- MAZALI T., Magone A. (2020), “Artisanaliser l’industrie ou industrialiser

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

- l'artisanat? La culture numérique au service d'une voie italienne 4.0", in Bretesché S., Briand L., Sur les chemins de la transformation digitale. Héritages, ruptures, hybridations, Paris: Presses des Mines.
- MAZALI T., Magone A. (2019), "Voyage dans l'industrie du futur italienne. Une carte pour s'orienter", in Bretesché S., Chardel P-A., Dartiguepeyrou C., de Swarte T. (dir.), Transition industrielle et organisations émergentes: l'éthique en question, Paris: Presses des Mines.
 - MAZALI T., Magone A. (2019), "Il lavoro che serve nella trasformazione digitale", in Carbone S., Pasquarella A. (a cura di), Punto HR 2020! L'organizzazione di oggi tra human strategy e digital transformation, Milano: Guerini Next.
 - MAZALI T., Vozzo V. (2019), "Immersiveness and interactivity in documentary storytelling. The Apnea case study", Digitcult@Scientific Journal on Digital Culture, Vol.4 n.3.
 - MAZALI T., Magone A. (2019),
イタリアにおける人間とインダストリー4.0
デジタル文化、変わる働き方と大学の挑戦 (Persone e industria 4.0 in Italia. La cultura digitale, il lavoro che cambia, le sfide per l'università), bilingual Italian-Japanese edition, Osaka: Istituto Italiano di Cultura (Master Class Italia).
 - MAZALI T. (2019), "Il digitale non è uno strumento, è un linguaggio", Imprese & Territorio n.1.
 - MAZALI T. (2018), "La personne 4.0.", in Mazali T., Magone A., Voyage dans l'industrie du futur italienne. Transformation des organisations et du travail, Paris: Presses des Mines.
 - MAZALI T., Magone A. (2018) (eds), Voyage dans l'industrie du futur italienne. Transformation des organisations et du travail, Paris: Presses des Mines.
 - MAZALI T., Magone A. (2018), Il lavoro che serve. Persone nell'industria 4.0, Milano: Guerini e Associati.
 - MAZALI T., Magone A., Cominu S. (2018), "Il lavoro 4.0", in S. Carbone e A. Pasquarella (a cura di), Punto HR 2018. L'eccellenza delle risorse umane nell'era della digital transformation, Milano: Guerini Next.
 - MAZALI T. (2017), "From industry 4.0 to society 4.0, there and back", AI & Society.
 - MAZALI T. (2017), "Le professioni digitali, dalle Industrie creative culturali alle trasformazioni di Industria 4.0", Professionalità Studi, n.1, pp.156-171.
 - MAZALI T., Ludovico L.A., Morreale D. (2016), "Towards Multimodal Content Fruition in On-line Scientific Journals: The Case of DigitCult", Digitcult, vol. 1/ n.3, pp.1-10.
 - MAZALI T., Magone A. (a cura di)(2016), Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale, Milano: Guerini e Associati.

Attività di terza missione:

- Modulo formativo "I nuovi equilibri tra hardskills e softskills" (16-10-2020), nel percorso di alta formazione per manager e imprenditori "Alambicco", realizzato da BE4INNOVATION (<https://www.be4innovation.it/digital-transformation-e-pmi-intervista-tatiana-mazali/>)
- Modulo formativo "Il paradigma 4.0 in pillole" (15-11-2020), nel Progetto formativo "Transizione Sostenibile" realizzato da IRES Piemonte.
- Modulo formativo "La cultura e i media digitali" (23-11-2020), nel percorso di alta formazione per manager e imprenditori "Atelier dell'impresa ibrida" realizzato da Torino Nord Ovest (<https://atelierimpresaibrida.org/atelier/>)
- Partecipazione ai focus group della Fondazione Istituto piemontese Antonio Gramsci nell'ambito del progetto integrato del Polo del '900 "Donne, genere, generazioni: il lavoro, i diritti e i linguaggi" (18 novembre 2020) (<https://www.polodel900.it/donne->

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

genere-generazioni-il-lavoro-i-diritti-e-i-linguaggi/)

- Partecipazione a Biennale Tecnologia 2020. Invited speaker nella tavola "I tre pilastri dell'innovazione delle imprese: progettare insieme tecnologia, organizzazione, lavoro" (13.11.2020), a cura di Fondazione Istituto piemontese 'Antonio Gramsci' - Polo del '900 (<https://fb.watch/1PrpMbCJ6h/>)
- "Il lavoro collaborativo. Una cassetta per gli attrezzi", corso per lavoratori delle imprese organizzato da Quadrifor, 9-10 maggio 2019 Roma / 26-27 settembre 2019 Milano.
- "Quattro.Zero Lab Cuneo", laboratorio di formazione sindacale per la Cisl Cuneo e Cisl Piemonte, organizzato da Torino Nord Ovest.
- Speaker e coordinatrice dell'evento "Industria 4.0. Una questione sociale, non tecnologica" al Festival della Tecnologia, prima edizione, Politecnico di Torino, 10 novembre 2019.
- Invited speaker alla tavola rotonda "Tempo e organizzazione del lavoro nella quarta rivoluzione industriale", organizzata dal Polo del '900 e curata dalla Fondazione Gramsci, 18 marzo 2019 – Torino.
- Presentazione della relazione dal titolo "Creatività, algoritmi e lavoro digitale" ai lavori del seminario residenziale organizzato dalla Camera del Lavoro Milano, Darfo Boario 12-13 settembre 2017.
- Presentazione della relazione di apertura all'incontro "PMI 4.0: consigli per non farsi travolgere dal cambiamento", Confartigianato, Parma 20 maggio 2017.
- Presentazione della relazione dal titolo "Le competenze digitali" in occasione di Quattro.zero lab, percorso formativo per dirigenti sindacali, SiTI-Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali, Torino, 24 ottobre 2017.
- Sessione di formazione su "Cambiamenti tecnologici nella società e nel mondo del lavoro", nell'ambito del corso "El futuro del Trabajo Decente: dimensiones de abordaje y metodologias de formaciòn", organizzato dal CIF-ILO International Training Centre of International Labour Organization, Torino, 28 agosto 2017.
- Curatela (sceneggiatura e regia) del video "Avogadro 4.0. Discorsi sulla smart factory" realizzato intervistando gli studenti dell'Istituto Superiore Avogadro di Torino.

Dal 2020 (ad oggi)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e responsabilità

Film Commission Torino Piemonte

Fondazione.
Consigliera di amministrazione.

Dal 2019 (ad oggi)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e responsabilità

IMT Atlantique.

Università (École d'Ingénieurs du France).
Membro del Comité d'orientation stratégique del corso di specializzazione "Formation d'ingénieur en Transformation digitale des systèmes industriels par apprentissage" dell'École d'ingénieurs IMT Atlantique in partenariato con l'ITII Pays de la Loire..

Dal 2018 (ad oggi)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e

European Sociological Association (ESA).

Rete internazionale di ricerca.
Vice-coordinatore (unico membro italiano eletto) del Research Network-RN18 / Sociology of Communications and Media.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

responsabilità

Dal 2006 (ad oggi)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

- Principali mansioni e responsabilità

Officine Sintetiche (www.officinesintetiche.it)

Formazione e produzione culturale. Progetto Interateneo Politecnico di Torino e Università degli studi di Torino.

Co-fondatrice e co-direttrice.

Officine Sintetiche è una piattaforma che coniuga formazione, ricerca, produzione, live events all'interno di un quadro interdisciplinare internazionale che coinvolge imprese, Università e Istituti di Formazione, Industrie creative e culturali. Finanziato dalla Fondazione CRT e da una network di partner internazionali (tra cui i principali: Governo della Catalunya; ICIC-ES).

Nel 2016 è vincitore del bando ORA della Compagnia di San Paolo di Torino.

I progetti realizzati circuitano nei Festival, nelle Gallerie, nazionali e internazionali. Ad esempio, il progetto realizzato nel 2016, APNEA (un'installazione interattiva digitale che prevede un ambiente audio-visivo interattivo, contenuti immersivi di audio-video 360, all'interno di un'esposizione di oggetti ritrovati nel naufragio del 3 ottobre di Lampedusa), è stato presentato in Italia, in Israele, in Inghilterra; il progetto viene recensito su quotidiani e riviste, da Repubblica a Artribune.

Dal 2012/2016

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Torino Nord Ovest, Via Pier Carlo Boggio 61 Torino.

Centro studi - impresa sociale.

Consulente.

Ricerca empirica con strumenti quanti-qualitativi, analisi dati, scrittura rapporti di ricerca, attività di dissemination, progettazione e organizzazione di tavoli di discussione con stakeholder (imprese enti e istituzioni), project manager e attività di fundraising.

Ricerche e progetti realizzati:

- **Industria 4.0** (2015/2016). Predisposizione strumenti per la ricerca empirica (questionario semi-strutturato, traccia intervista in profondità), conduzione analisi, scrittura report di ricerca, organizzazione evento di presentazione pubblica (27/11/2015), curatela libro Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale, Guerini 2016; attività di dissemination in tutta Italia e attività di formazione (seminari e lecture) per stakeholder.

Descrizione in dettaglio delle attività www.torinonordovest.it/industria-4-0/

- **Social media strategist & Community manager** (2016/2017). Attività di fundraising e progettazione. In specifico, progettazione del corso di formazione per Social Media Strategist & Community Manager, per il bando Iniziativa Lavoro 2016 della Fondazione CRT, e coordinamento partner (network italo-francese Réseau Entreprendre Piemonte, agenzia per il lavoro Synergie Italia, ente di formazione Risorse Italia, start up Proteina). www.torinonordovest.it/social-media-strategist-community-manager/
- **Social innovation metropolitana** (2016). Attività di progettazione e coordinamento di un tavolo di lavoro con stakeholder locali.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

- www.torinonordovest.it/social-innovation-metropolitana/
- **Mindmap** (progetto europeo Horizon 2020) (2016/2017). Attività di progettazione e coordinamento di un atelier (ciclo di 4 incontri) con stakeholder locali per la progettazione partecipata di politiche.
 - **Economia della terra** (2015/2016). Coordinamento scientifico della ricerca, predisposizione degli strumenti per lo svolgimento della ricerca empirica (questionario semi-strutturato, traccia intervista in profondità), organizzazione atelier di progettazione partecipata con stakeholder e imprese (31/03/2016). www.torinonordovest.it/economia-della-terra-2/
 - **Sorriso – living lab su Storage e fonti Rinnovabili in unità Residenziali e edifici pubblici Scolastici** (2015). Progetto di innovazione e ricerca, bando IoD Regione Piemonte su fondi POR-FESR.
Ruolo: Progettazione e conduzione degli interventi educational, con metodologia **living lab**. Inoltre, predisposizione strumenti di raccolta dati per il follow up (questionari e interviste), analisi dei dati e redazione dei deliverables di progetto.
www.torinonordovest.it/sorriso/
 - **Made in Piemonte** (2014/2015). Conduzione ricerca empirica con strumenti qualitativi, analisi e scrittura report di ricerca, organizzazione evento di presentazione pubblica (20/4/2015), curatela del video di presentazione della ricerca (visionabile su Vimeo <https://vimeo.com/126116791>).
 - **Almanac, Reliable Smart Secure Internet of Things for Smart Cities** (2014/2015). Progetto di innovazione e ricerca europeo, finanziato dal Settimo Programma Quadro (FP7) nell'ambito del Programma Smart Cities.
Ruolo: Progettazione e conduzione dei living lab di co-design per la progettazione dell'applicazione citizen centric prevista dal progetto; analisi e redazione dei deliverables di progetto.
www.almanac-project.eu/news.php

Dal 2014 al 2015

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Politecnico di Torino, C.so Duca degli Abruzzi 24, 10129 Torino.

Dipartimento DIST

Università, in collaborazione con la società IREN.

AdR.

Realizzazione del progetto “**Innovation in the multi-utility services and relationship with communities and territories: from digital to social technologies**”.

Ruolo: Principal Investigator. Ricerca empirica, metodi qualitativi (conduzione interviste e focus group, osservazione etnografica partecipata).

Attività svolte:

- 1) Analisi desk della letteratura di riferimento sui temi oggetto della ricerca.
- 2) Analisi field della piattaforma online IREncollabora (www.irencollabora.it) e della sperimentazione del comitato territoriale di Piacenza:
 - a) Analisi quanti-qualitativa degli utenti e dei flussi di comunicazione della piattaforma IREncollabora.it
 - b) Interviste in profondità a testimoni privilegiati (figure apicali della società IREN).
 - c) Osservazione etnografica dei lavori del comitato territoriale di Piacenza (è stata condotta un'osservazione partecipante delle riunioni del comitato svoltesi a Piacenza nel periodo luglio 2014/luglio 2015).
 - d) Interviste in profondità a tutti i membri attivi del comitato territoriale di Piacenza (composto da 16 stakeholders, rappresentanti della società civile organizzata e delle

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

Dal 2012 al 2014

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

istituzioni del territorio piacentino).

Fondazione CRT | ISI Foundation | Torino Nord Ovest**Premio Lagrange.****Borsa di ricerca.**

Realizzazione del progetto di ricerca "Creatività digitale e sviluppo locale, un sistema complesso adattivo".

Ruolo: Ricercatore senior (coordinamento e realizzazione di tutte le fasi della ricerca).

Attività:

- 1) Ricerca empirica, con metodi quanti-qualitativi (fase 1: somministrazione di un questionario-test, fase 2: conduzione di una survey nazionale con questionario semistrutturato online - CAWI, fase 3: realizzazione di interviste in profondità. Campione: 502 persone).
- 2) Analisi dati (per i dati quantitativi con software spss).
- 3) Organizzazione evento di networking "Fabermeeting" (13-14 giugno 2013, Torino), ruolo: project manager, responsabile organizzazione e budget.

Dal 2009 al 2012

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO, Corso Vittorio Emanuele II, 39 - 00186 Roma. Facoltà di Scienze della Comunicazione

Università telematica.

Ricercatore a tempo determinato.

Attività:

- Attività didattica e di tutoraggio in modalità blended-learning per i corsi: "Introduzione ai media e alla sociologia della comunicazione"; "Comunicazione multimediale e cross media"; "Creatività e comunicazione pubblicitaria" - Facoltà di Scienze della Comunicazione, corso di laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità.
- Attività di fundraising, stesura bandi di ricerca europei.
- Progettazione Master in "Valorizzazione dei Beni Culturali".
- Attività di ricerca sui temi dei social network e del web 2.0; linguaggi e nuove tecnologie.
- Attività di supporto tecnico-logistico alla predisposizione e gestione dei laboratori di distance learning.

Dal 1 marzo al 4 maggio 2009

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Politecnico di Torino, C.so Duca degli Abruzzi 24, 10129 Torino

Dipartimento Casa Città.

Università.

AdR.

Attività:

Attività di ricerca all'interno del Progetto di Rilevante Interesse Nazionale PRIN, finanziato dal Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, dal titolo: "COOPERARE, Content Organization, Propagation, Evaluation and Reuse through Active Repositories". Attività svolta: ricerca empirica sui contenuti generati dagli utenti nel

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

web 2.0, confronto tra comunicazione istituzionale del settore dei Beni Culturali e produzione dei contenuti grassroots, con metodologia di visual content analysis. Attività di pubblicizzazione dei risultati.

Da marzo 2006 a luglio 2008

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

Politecnico di Torino, C.so Duca degli Abruzzi 24, 10129 Torino
Dipartimento Casa Città.
Università.
AdR.

Attività:

Attività di ricerca all'interno del Progetto di Rilevante Interesse Nazionale PRIN, finanziato dal Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, dal titolo: "TRAME: Tecnologie e ambienti di rete per la memoria del XXI secolo".

Attività svolta:

- 1) Conduzione ricerca empirica con metodologie quanti-qualitative (questionario strutturato e interviste in profondità) sui consumi mediali dei giovani. Analisi dati quantitativi con software spss.
- 2) Stesura di progetti di ricerca nazionali e internazionali per i seguenti bandi: bando europeo Cultura 2007; bando MIUR/Torino Wireless 2008; bando PRIN 2007; bando FIRB 2006.
- 3) Progettazione e realizzazione del progetto transnazionale di arti performative e tecnologie digitali dal titolo OFFICINE SINTETICHE, finanziato dalla Fondazione CRT. Nota: il progetto è ancora in essere, ogni anno prevede attività di alta formazione, seminari, sviluppo di soluzioni innovative tecnologiche e artistiche.
- 4) Visiting research: maggio/giugno 2008 presso la Plymouth University – Dipartimento I-DAT Digital Art & Technology; maggio 2006 presso la UOC Universitat Oberta de Catalunya – Dipartimento IN3 Internet Interdisciplinary Institute.

Da novembre 2004 a marzo 2006

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Istituto Superiore di Ricerca Mario Boella di Torino, Via Pier Carlo Boggio 61, Torino.

Centro di ricerca.

Contratto di ricerca.

Attività svolta:

- 1) Attività di ricerca all'interno del progetto POLIMEDIA in collaborazione con il Politecnico di Torino e il corso di laurea in Ingegneria del Cinema e dei Mezzi di Comunicazione.
- 2) Attività didattica corso di Comunicazione Multimediale presso Ingegneria del Cinema e dei Mezzi di Comunicazione.
- 3) Stesura di progetti di ricerca nazionali e internazionali (bando PRIN 2005; bando FIRB 2005).
- 4) Organizzazione seminario sulla multimedialità in Piemonte dal titolo "Riflessioni per un distretto multimediale in Piemonte" – 4 marzo 2005, Torino.

Dal 2000 al 2004

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

Università degli Studi di Torino, Via Verdi 8, 10124 Torino.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

lavoro

- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Da aprile a luglio 2001

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Università.

Dottorato di ricerca.

Dottorato di ricerca in Scienze e progetto della comunicazione – XV ciclo.
Tesi di dottorato su: corpo, nuove tecnologie, arte performativa.

CICT – Conseil International Cinéma et Television dell’Unesco a Parigi, 1, rue Miollis 75732 Paris Cedex 15 France.

Organizzazione Unesco.

Contratto di collaborazione retribuita.

Attività:

- 1) Organizzazione Festival “Trésors du cinéma restaurés” in collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema di Torino (gestione budget, aspetti tecnico-logistici, relazioni con clienti e fornitori).
- 2) Visiting Phd student presso l’Ecole des hautes études en sciences Sociales – EHESS.

ALTRE ATTIVITA' PROFESSIONALI

Dal 2010 al 2014

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

VISION, Via Liguria 24 10071 Borgaro Torinese.

Agenzia di comunicazione e di produzione audiovisiva.
Consulente.

Art director, video producer.

Da agosto a dicembre 2003

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Museo Nazionale del Cinema di Torino, Via Montebello 20 – 10124 Torino.

Fondazione, Museo.

Consulente.

Gestione mostre temporanee (funzioni di direzione del personale, gestionali, tecnologiche, relazioni con clienti e fornitori).

Da ottobre 2001 ad agosto 2003

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Museo Nazionale del Cinema di Torino, Via Montebello 20 – 10124 Torino.

Fondazione, Museo.

Collaborazione coordinata e continuativa.

Ruolo: Responsabile del settore “Museo alla Mole”:

- gestione progetto di allestimento di apertura del Museo
- coordinamento risorse umane
- relazione con fornitori
- predisposizione materiali di comunicazione
- realizzazione prodotti audiovisivi

Da marzo 1999 a novembre

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

2000

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Museo Nazionale del Cinema di Torino, Via Montebello 20 – 10124 Torino.

Fondazione, Museo.

Contratto di formazione.

Assistente alla produzione audiovisiva dei video del progetto di allestimento del Museo del Cinema alla Mole Antonelliana.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE**• 2004**

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale

Università degli Studi di Torino.

Dottore di ricerca in Scienze e progetto della comunicazione.

• 1998

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale

Università degli Studi di Torino.

Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione.

110/110 cum lode e dignità di stampa.

• 1993

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale

Liceo Scientifico Belfiore di Mantova.

Diploma di scuola superiore.

58/60.

CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

Ricerca e insegnamento:

Attività di ricerca pluriennale nel campo della sociologia dei processi culturali e comunicativi con focalizzazione sui linguaggi creativi digitali e i settori ICC (ricerca teorica ed empirica; attività di pubblicazione e divulgazione; coordinamento progetti).

Metodologie empiriche quanti-qualitative: questionari (face to face, CAWI su piattaforma Limesurvey), interviste, osservazione partecipante. Strumenti di analisi: SPSS per analisi statistiche, content analysis (anche visual).

Attività didattica pluriennale (per Università e Enti di formazione), modalità tradizionale insegnamento in presenza e modalità *distance education* (docenze e tutoring attraverso comunità virtuali e piattaforme di e-learning).

Project Management:

Progettazione e fundraising, project management, coordinamento partenariati e gestione team di lavoro, follow up, rendicontazione.

Comunicazione:

Progettazione prodotti multimediali, gestione comunità virtuali (tutoring, docenza), gestione ambienti per distance learning (tutoring, docenza), progettazione prodotti audiovisivi, scrittura soggetti video istituzionali e aziendali.

CAPACITA' E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE: Advanced level certificato dal Mayflower College di Plymouth (UK)

BUONO

BUONO

BUONO

- Capacità di lettura

- Capacità di scrittura

- Capacità di espressione orale

FRANCESE

BUONO

SUFFICIENTE

BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

- Ottima conoscenza del pacchetto Microsoft Office, Internet (gestione back office di blog su piattaforma WordPress), Ambienti e piattaforme di collaborative working (Miro, Slack, Discord, Google Drive e Dropbox, oltre a sistemi di videoconferenza quali Zoom, Teams, Google Meet), social network (FB, Twitter, LinkedIn).

PATENTE DI GUIDA: B