

Massimo FOLLIS

### **Carriera accademica**

- 2000-2013 Professore di ruolo nella facoltà di Scienze politiche dell'Università di Torino e successivamente presso il dipartimento di Cultura politica e società della stessa Università.
- 1983-2000 Professore associato nella medesima facoltà.
- 1969-1983 Professore incaricato nella medesima facoltà e assistente di ruolo alla cattedra di Sociologia nella medesima facoltà.

### **Impegni istituzionali**

- 2014- Presidente del comitato scientifico del Laboratorio di *Applied Network Science* (LabNET), da lui fondato insieme al dott. Marcello Bogetti presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA-Scarl).
- 2013 Amministratore Delegato della SAA-Scarl.
- 2004-2013 Membro del Consiglio d'Amministrazione dell'Università
- 2007-2009 Presidente del Comitato scientifico del Master di II livello in Organizzazione e Sviluppo delle Risorse Umane.
- 2006-2008 Direttore della Scuola di dottorato in Ricerca sociale comparata.
- 2001-2004 Presidente del Consiglio dei corsi di laurea in Scienze politiche, presso l'omonima Facoltà.
- 1998-2001 Direttore della Biblioteca interdipartimentale «Gioele Solari».

### **Attività di coordinamento di ricerche e consulenza**

- 2007-2009 Responsabile del progetto "Dynamics of negative ties" nell'ambito del progetto Alfieri della fondazione CRT.
- 1996-2004 Esperto di parte sindacale nella seconda fase del progetto "I fabbisogni professionali dell'industria italiana", promosso dall'Organismo Bilaterale Nazionale per la Formazione.
- 2002 Esperto di nomina ministeriale per il progetto "La riforma dell'istruzione e formazione professionale: l'area meccanica", coordinato dall'ISFOL.
- 1999-2001 Membro del "Training network of the European Automotive Supply Industry", costituito dalla European Association of Automotive Suppliers;
- 1999 Esperto di parte sindacale nel progetto "Fattibilità di un sistema di formazione professionale continuo", promosso dall'Organismo Bilaterale Regionale del Piemonte.
- 1996-1998 Membro del Learning Network, costituito dall'Association des Constructeurs Européennes d'Automobiles.

### **Interessi di ricerca**

Ha svolto la sua attività ricerca e di docenza in diversi campi della sociologia economica con una particolare attenzione ai temi seguenti:

- i mercati interni del lavoro e la loro evoluzione;
- le carriere organizzative;

- la formazione aziendale e l'apprendimento continuo;
- i sistemi d'incentivazione e le condizioni della loro efficacia;
- i processi di mobilità nel mercato esterno del lavoro e le carriere di tipo professionale;
- a gestione delle risorse umane;
- i contatti personali e la struttura dei reticoli sociali come risorsa nei processi di *job matching* nel mercato esterno del lavoro;
- gli effetti e la dinamica dei reticoli interni alle organizzazioni, con particolare attenzione ai legami interpersonali di segno negativo.

### **Publicazioni salienti**

- “La resilienza del lavoro a distanza: stime valutazioni per il dopo Covid 19”, *Dialoghi Urbani*, sett. 2020.
- (con Vlad Georghe) *Anatomia delle relazioni sociali: un'indagine longitudinale sulla dinamica e gli effetti dei legami di socializzazione e di collaborazione in una coorte di studenti universitari*, rapporto di ricerca, Laboratorio di *Applied Network Science*, SAA School of Business, Torino, 2020.
- (con Marcello Bogetti) “Creazione e condivisione della conoscenza: il ruolo dei reticoli organizzativi”, *Sistemi Intelligenti*, 26 (2014), 3: 575-638.
- “Reclutamento tramite contatti personali e segmentazione del mercato del lavoro lungo linee professionali”, Napoli, AIS-ELO (Associazione Italiana di Sociologia - sezione Economia, lavoro), 2007.
- “Why Personal Contacts Seldom Lead to Better Paid Jobs: A Sociological Analysis from the Demand Side Perspective”, workshop on *Social Economics: Market Behavior in a Social Context*, New York, The Italian Academy for Advanced Studies at the Columbia University, April 2006.
- “Apprendimento continuo e carriere orizzontali”, *Rassegna italiana di Sociologia*, 45 (2006), 2: 213-240.
- “Reticoli sociali e mercato del lavoro. Il sofferto decollo di un programma di ricerca”. Pp. 131-150 in *La spiegazione sociologica*, a cura di M. Borlandi e L. Sciolla. Bologna, Il Mulino, 2005;
- “Apprendimento e flessibilità del lavoro: la logica delle carriere organizzative nel post-fordismo”, *Quaderni di ricerca* del Dipartimento di Scienze sociali dell'Università di Torino, n. 3, 2005.
- “Quanto convengono le promozioni? Un'analisi secondaria”, *Studi organizzativi* (Nuova serie), IV (2002), 3: 5-38.
- “Apprendimento, incentivi, carriere”, in AA. *Tecnologia, organizzazione del lavoro, competenze professionali e relazioni d'impiego*, Roma, Edit. Coop, 2001.
- “Perché contano i contatti personali nel mercato del lavoro? I micro fondamenti della funzione economica dei reticoli sociali e il problema dell'*embeddedness*”. Pp. 7-114. Introduzione a Mark Granovetter, *La forza dei legami deboli e altri saggi*, Napoli, Liguori, 1998.