

INFORMAZIONI PERSONALI

Damiano Cortese
Mail: damiano.cortese@unito.it

PERCORSO ACCADEMICO

01/07/2019: Ricercatore a Tempo Determinato di tipo A in Economia Aziendale presso il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne dell'Università degli Studi di Torino.

28/11/2018 – 30/05/2019: Borsa di Ricerca "La costruzione del prodotto turistico integrato: modelli di business, linee strategiche e strumenti manageriali per la valorizzazione del territorio" nell'ambito del progetto dal titolo "Piano strategico del turismo in Piemonte 2018". Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Management.

01/10/2014 – 31/10/2018: Assegno di Ricerca "Modelli di ricerca, progettazione e fundraising: il management della filiera Agroalimentare" (durata: 4 anni). Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Management.

01/10/2009 – 13/02/2013: Dottorato di Ricerca in Business and Management. Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Management.

AFFILIAZIONE A SOCIETÀ, ACCADEMIE SCIENTIFICHE E CENTRI STUDI

Aidea – Accademia Italiana di Economia Aziendale: sezione Giovani (01/01/2015-31/12/2015).

Aidea – Accademia Italiana di Economia Aziendale: Socio Ordinario.

SIDREA – Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale: Socio Ordinario. Membro del Gruppo di Studio "Comunicazione non finanziaria e modelli informativi integrati".

SISR – Società Italiana di Storia della Ragioneria.

Associate EuroMed Academy of Business – EMAB: Fellow.

OMERO – Centro di ricerca interdipartimentale di studi urbani, Università degli Studi di Torino.

FORMAZIONE

15/06/2014-18/06/2014: Institute of Technology, Tralee, Co. Kerry (Ireland), TRADEIT – Support for the Traditional Food Sector - Entrepreneurial Summer Academy. Vincitore della Summer School tramite call for paper nell'ambito del progetto europeo Call KBBE.2013.2.3-02.

01/10/2009 – 13/02/2013: Dottorato di Ricerca in Business and Management. Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Management.

01/09/1998 – 11/11/2003: Laurea in Lingue e Letterature Straniere curriculum manageriale. Università degli Studi di Torino. Titolo conseguito con votazione 110 e lode.

ATTIVITÀ DIDATTICA

Attribuzione di incarichi di insegnamento presso atenei italiani (Corsi di Laurea)

Anno Accademico 2020/21: a) "Economia Aziendale, Business Model e start up" (90 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne; b) "Economia e Gestione dell'impresa agroalimentare" (48 ore), Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche. Anno Accademico 2019/20: "Economia Aziendale, Business Model e start up" (90 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne. Anno Accademico 2018/19: a) "Economia Aziendale" (54 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne; b) "Economia e Gestione dell'impresa agroalimentare" (52 ore), Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche; c) "Turismo, Pianificazione e Marketing strategico" (36 ore), Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e Politica, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Culture, Politiche e Società. Anno Accademico 2017/18: a) "Economia Aziendale" (54 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne; b) "Economia dell'azienda agroalimentare e marketing dei prodotti alimentari di qualità", incarico di docenza (32 ore), titolare Prof. Garzia, C., Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche; c) Didattica Integrativa – "Financial Accounting and Business Administration" (10 ore), Corso di Studi in Business And Management, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management. Anno Accademico 2016/17: a) "Economia Aziendale" (54 ore), Corso di Laurea Lingue e Culture per il Turismo, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne; b) "Introduzione all'Economia Aziendale" (12 ore), Corso di Laurea Magistrale Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche; c) "Impresa e Società modelli manageriali sostenibili", incarico di docenza (16 ore), titolare Prof. Cantino, V., Corso di Laurea Magistrale Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche. Anno Accademico 2015/16: a) "Introduzione all'Economia Aziendale" (12 ore), Corso di Laurea Magistrale Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche; b) "Impresa e Società modelli manageriali sostenibili", incarico di docenza (16 ore), titolare Prof. Cantino, V., Corso di Laurea Magistrale Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche; c) Didattica Integrativa – "Coaching" (soft skills) (100 ore), Corso di Laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale, Università degli Studi di Torino, SAA School of Management. Anno Accademico 2011/12: Didattica Integrativa – "Coaching" (soft skills) (50 ore), Corso di Laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale, Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale. Anno Accademico 2010/11: Didattica Integrativa – "Coaching" (soft skills) (125 ore), Corso di Laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale, Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

Attribuzione di incarichi di insegnamento presso atenei italiani (Master)

Anno Accademico 2019/20: "Economia dell'impresa turistica" (12 ore), Master Universitario di I livello in Promozione e Organizzazione Turistico-culturale del territorio, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne. Anno Accademico 2014/15: a) "Economia Aziendale" (21 ore), Master universitario di I livello - Alto Apprendistato per Mastri Birrai, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche; b) "Economia Aziendale" (21 ore), Master universitario di I livello - Alto Apprendistato per Panettieri e Pizzaioli, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche. Anno Accademico 2013/14: a) "Impresa e mercato – strumenti economici: budgeting, fund raising" (29 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management; b) "Economia Aziendale" (21 ore), Master universitario di I livello - Alto Apprendistato per Mastri Birrai, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche; c) "Economia Aziendale" (21 ore), Master universitario di I livello - Alto Apprendistato per Panettieri e Pizzaioli, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche; d) Attività seminariale - "Cultura, territorio, impresa. Valorizzazione della tipicità, comunicazione e promozione" (10 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management; e) Attività seminariale – "Comunicazione aziendale e flussi informativi" (21 ore), Master in General Management, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management; f) Attività seminariale – "Formati crossmediali: case history a confronto" (4 ore), Corso Universitario di Aggiornamento Professionale in Mitigazione del digital divide come fattore critico del welfare: la media literacy, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management; g) Didattica Integrativa - "La gestione economico-finanziaria dell'attività sportiva" (100 ore), Master universitario di I livello in Management dell'Ospitalità e dello Sport, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management; h) Didattica Integrativa - "La gestione economico-finanziaria della struttura ricettiva" (100 ore), Master universitario di I livello in Management dell'Ospitalità e dello Sport, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management. Anno Accademico 2012/13: "Cultura, territorio, impresa. Valorizzazione della tipicità, comunicazione e promozione" (30 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale. Anno Accademico 2011/12: "Cultura, territorio, impresa. Valorizzazione della tipicità, comunicazione e promozione", modulo "Progettazione" (16 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale. Anno Accademico 2010/11: Didattica Integrativa – "Distribuzione" (10 ore), Master universitario di I livello in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Cross Mediale, Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale. Anno Accademico 2009/10: Didattica Integrativa (250 ore) – "Accounting and Information System Integration", Master Universitario di I livello in Information System Integration and Auditing, Università degli Studi di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale.

VISITING PROFESSOR/RESEARCHER/ACADEMIC COORDINATOR

Anno Accademico 2020/21 Visiting Professor International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship IV edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), SAA School of Management (IT). Food social enterprises and new business models development (SECS-P/07) (16 ore). Academic Coordinator International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship IV edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), SAA School of Management (IT). Anno Accademico 2019/20 Visiting Professor International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship III edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT). Food social enterprises and new business models development (SECS-P/07) (20 ore). Academic Coordinator International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship III edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT). Anno Accademico 2018/19 Visiting Professor International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship II edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT). Food social enterprises and new business models development (SECS-P/07) (12 ore). Academic Coordinator International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship II edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT). Anno Accademico 2017/18 Visiting Researcher Darden School of Business – University of Virginia, Charlottesville – USA. Ricerca con il Prof. R. E. Freeman sui temi: Crisis management and stakeholder theory, Community engagement in the trappist business model, Value creation. Visiting Professor International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship I edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT). Food social enterprises and new business models development (SECS-P/07) (12 ore). Academic Coordinator International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship I edition. Faculty of Social Sciences - Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona (ES), London South Bank University (UK), SAA School of Management (IT).

REVIEW PER RIVISTE INTERNAZIONALI/COLLANE EDITORIALI; ATTIVITÀ DI RICERCA CON ASSEGNAZIONE SU BASE COMPETITIVA; ALTRE ATTIVITÀ CON ASSEGNAZIONE SU BASE COMPETITIVA; ATTIVITÀ DI RICERCA; SPIN OFF; PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE; PARTECIPAZIONE A CONVEGNI IN QUALITÀ DI RELATORE: https://www.lingue.unito.it/do/docenti.pl/Show?_id=dcortese#tab-profilo

Data 04/05/2021

Si autorizza al trattamento dei dati personali quanto indicato nel D.Lgs 196/03 e s.m.i. In ottemperanza all'art. 10 della L. 31/12/1996 n. 675 (art. 48 DPR 445/00) il sottoscritto dichiara, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde al vero.