

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **CATTANEO DANIELE**

Nazionalità Italiana

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

13/03/2015 Dottorato in Business and Management conseguito presso la Scuola di Dottorato in Scienze Umane e Sociali dell'Università degli Studi di Torino. SSD **SECS/P08** Economia e Gestione delle Imprese, Titolo tesi: Il Private Equity nel contesto italiano: l'esperienza Creabilis.

• Tipo di impiego

---

**Didattica**

---

• Principali mansioni e responsabilità

- Docente del corso di Economia dell'innovazione presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) (aa. 2017-2018; 2018-2019; 2019-2020)
- Incarico di didattica integrativa in Marketing presso il dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e Culture Moderne (2018-2019; 2019-2020)
- Tutor del Corso di Economia e Gestione delle Risorse Umane (aa.aa 2013:2014; 2014-2015;2015-2016;2016-2017;2017-2018;2018-2019; 2019-2020)
- Tutor del corso di Economia Aziendale (aa. 2016-2017;2017-2018)
- Marketing lecturer presso lo University Studies Abroad Consortium (a.a 2011-2012).

### Ricerca

- Junior Researcher attivato sul progetto di ricerca sul Marketing territoriale presso il Patto dello Stura di Cirié; coordinatore scientifico Professor FILIPPO MONGE su convenzione tra Università degli Studi di Torino, corso di Laurea in Scienze del Turismo e Città di Cirié e con base operativa a Cirié (da marzo 2006 a maggio 2007).
- Membro del gruppo di ricerca attivato sul progetto di ricerca Customer Care (anni 2007-2008-2009) per il monitoraggio del turismo congressuale su convenzione tra Università degli Studi di Torino, corso di Laurea in Scienze del Turismo e l'Osservatorio Turistico Regionale (Ora Sviluppo Piemonte Turismo). Principali attività svolte: coordinamento (in front e back office) dei team operativi sul territorio, supporto nell'elaborazione dei dati ed elaborazione dei report
- Membro del gruppo di ricerca attivato sul progetto "indagine sulla fruizione e sulla spesa dei turisti in Piemonte" convenzione tra l'Università degli Studi di Torino (dipartimento di Economia e Statistica S. Cagnetti de Martiis) e Sviluppo Piemonte Turismo (SPT) società *in house* della Regione Piemonte. Attività svolta in partnership con il centro ricerche OMERO e l'Università del Piemonte orientale Amedeo Avogadro (da luglio 2010 a luglio 2011): Principali attività svolte: coordinamento (in front e back office) dei team operativi sul territorio, supporto nell'elaborazione dei dati ed elaborazione dei report.
- Supporto alle attività di ricerca del Centro Studi ANCE Piemonte e Valle d'Aosta (appartenente al sistema di Confindustria). (da luglio 2008 ad oggi).

### Pubblicazioni

- **Capitolo** "Il marketing territoriale nel Patto Territoriale della Stura" in MONGE, F., *Impresa e territorio: programmazione negoziata e sviluppo locale in Provincia di Torino* (Franco Angeli, Milano, 2007)
- **Collaborazione** in "Strategie e Marketing del Territorio", in MONGE, F. Giappichelli, Torino, 2008
- **Capitolo** "Il marketing turistico, nuovi trend per nuove sfide" in GERBALDO, P. (a cura di) *Il Turismo tra Immagine e Realtà*, Cortina Editore, Torino, 2008 (pp 91-113)
- **Capitolo** "Metodologia ed innovazione: "Analisi dell'architettura di indagine ed action plan della ricerca svolta" in MONGE, F. "MICE&TOURISM, *La customer satisfaction del Turista Congressuale in Piemonte*", Giappichelli, Torino, 2010
- **Book** *Strategie di sistema in edilizia: cultura, esperienze, sostenibilità.*, Cortina, Torino, 2011
- **Capitolo** "Il business plan" in MONGE, F. *Sistema Impresa: cultura, valore, strategie* Franco Angeli, Milano, 2012 (pp. 77-110)
- **Capitolo** "Il credito nel settore delle costruzioni" in MONGE, F., *Il Settore delle Costruzioni in Piemonte e Valle d'Aosta*, Egea, Milano, 2014. (pp. 121-142)
- **Paper**: "The widespread hotel: New hotel model for business tourist", con Monge F. e Scilla A., in *Journal of Investment and Management*, Science Publishing Group, New York, 2015
- **Case Study**: Origini ed evoluzione delle teorie manageriali, in Tardivo G. e AA.VV., *Economia e gestione delle imprese*, Giappichelli, Torino, 2015 (pp. 45-46)
- **Paper**: The construction industry in Italy: the effect of the crises and recent opportunity con

Monge F. in *L'industria* 3/2016, Il Mulino, Bologna, 2016 (pp 473-492)

- **Paper:** Cooperative Banks Performance and the Issue of Non-Performing Loans. New Empirical Evidence from Italian Regional Data, con Monge F, Manello A. e Bruno C. in *L'industria*, 3/2018, Il Mulino, Bologna, 2018 (pp. 387-404)

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

•13/03/2015 Dottorato in Business and Management conseguito presso la Scuola di Dottorato in Scienze Umane e Sociali dell'Università degli Studi di Torino. SSD **SECS/P08** Economia e Gestione delle Imprese

- Date aprile 2010
- Nome e tipo di istituto di istruzione o Formazione Unione Industriale di Cuneo (sezione formazione)
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di aggiornamento sull'analisi di bilancio
- Qualifica conseguita Attestato di frequenza
  
- Date Ottobre 2007-luglio 2008
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Torino, Facoltà di Economia
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso Universitario di "Statistica e metodi Quantitativi" (Docente Professor Luigi Bollani; su indicazione del Professor FILIPPO MONGE)
- Qualifica conseguita Regolare inserimento della materia (con votazione conseguita) su C.V Universitario.
  
- Date Febbraio 2008
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione *International Advanced School on Statistical Inference In Biology and Human Sciences* c/o Polo Universitario Asti Studi Superiori (AT) (su indicazione del Professor FILIPPO MONGE)
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di Formazione Superiore in Statistica in "Teoria delle Decisioni (*Quantitative Methods for Business Decision*)" (Professor Mario Di Bacco).
- Qualifica conseguita Attestato di frequenza
  
- Date Ottobre 2005-luglio 2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ciclo di Incontri "Che Impresa l'Impresa" organizzato dalla funzione dir.sel (Università degli Studi di Torino), I3P (Incubatore del Politecnico di Torino), M.I.P (Provincia di Torino) e Start Cup Piemonte
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Ciclo di incontri sulla cultura d'impresa indirizzati all'imprenditoria giovanile. Tematiche focalizzate sul settore economico-aziendale
- Qualifica conseguita Attestato di frequenza
  
- Date Dall' 8 al 31 maggio 2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Consulta delle elette e Consulta Regionale dei giovani nel Piemonte
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Ciclo di incontri "Donne e Giovani nei governi locali" Seminari su fondi strutturali e pianificazione strategica
- Qualifica conseguita Attestato di frequenza
  
- Date Da ottobre 2000 a novembre 2005
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Torino (Italy)
- Tesi di Laurea **Tesi economia e gestione delle imprese:** La ricerca di mercato, elemento strategico del piano di comunicazione: esame di un caso concreto; relatore Professor FILIPPO MONGE
- Qualifica conseguita Laurea Magistrale con votazione 101/110

<b>ESPERIENZE ALL'ESTERO</b>	<b>UNIVERSITARIE</b>	Da ottobre 2002 ad aprile 2003: Studente Erasmus presso la "Ludwig Maximilian Universitat" di Monaco di Baviera (Germany).
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI</b>		
MADRELINGUA		<b>ITALIANO</b>
ALTRE LINGUA		
		<b>INGLESE</b>
• Capacità di lettura		Ottimo
• Capacità di scrittura		Ottimo
• Capacità di espressione orale		Ottimo
		<b>TEDESCO</b>
• Capacità di lettura		Ottimo
• Capacità di scrittura		Buono
• Capacità di espressione orale		Ottimo
		<b>FRANCESE</b>
• Capacità di lettura		Ottimo
• Capacità di scrittura		Buono
• Capacità di espressione orale		Ottimo
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI</b>		Ottime competenze relazionali e comunicative. Ottime capacità di adattamento e di lavoro di gruppo. Spiccata attitudine a lavorare in ambienti dinamici e stimolanti
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE</b>		Spiccate capacità organizzative, gestionali e di vendita sviluppate in esperienze professionali
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE</b>		Ottima conoscenza di Internet, del pacchetto Office e della piattaforma Microsoft
<b>PATENTE O PATENTI</b>		Patente B
<b>ULTERIORI INFORMAZIONI</b>		Esenzione dal servizio di leva ai sensi della L. 226/2004