

Curriculum vitae

Marco Canata, ha conseguito il diploma di liceo classico al Collegio San Giuseppe di Torino. Laureato di primo livello in scienze e tecnologie agrarie all'Università degli Studi di Torino, aspirante startupper per la piattaforma WhizzyBee. Coltiva interessi per la geografia, la geopolitica, la storia antica e contemporanea, ma anche per le scienze.

Durante gli studi sono state almeno tre le esperienze che hanno ispirato il progetto WhizzyBee: la necessità di affidarsi a fonti di informazioni certificate per le ricerche, in particolare con l'utilizzo di PubMed, il database delle pubblicazioni scientifiche, un modello di autorevole enciclopedia digitale;

la tecnica di georeferenziazione, che lega misurazioni e note scientifiche alle coordinate di mappe digitali, appresa sulla carta dei suoli e dei paesaggi agrari di Chimica agraria, del laboratorio di Ecologia del Paesaggio e di CAD-GIS (Computer Aided Drafting - Geographic Information System); la continua scoperta di tesori non solo naturali, ma anche storici, artistici e produttivi presenti ovunque ma noti solo agli specialisti.

Animato da ideali di progresso umano e sociale ha cominciato a elaborare un modello che avvicinasse la gente, l'accademia e il mondo produttivo.

La missione è diventata quella di far emergere l'enorme patrimonio informativo di fatto inaccessibile, spesso offline, e di estrarne valore economico, sociale e culturale proponendo una soluzione drastica alle fake news e allo strapotere dei motori di ricerca generici.

Tutto questo è reso possibile dal coinvolgimento delle aziende, in particolare quelle locali, che oltre a farsi conoscere remunerano e fanno rispettare i diritti degli autori competenti ora in grado di divulgare contenuti di qualità.

La destinazione auspicata è quella di un'azienda che investa la maggior parte dei ricavi in ricerca così da diventare un player significativo nel mondo dell'informazione assistita dall'intelligenza artificiale.

Marco Canata, Torino 30 luglio 2021